

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
MINAT BELI PADA PRODUK OPTIKA LUNETT DENGAN KESADARAN
MEREK DAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Survei pada Akun TikTok @optikalunett_official)

ISNAENI NURHAMIDAH

NIM 141200144

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 2 Agustus 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Pembimbing I

Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si.

Dwi Hari Laksana, S.E., M.M.

NIP. 19710617 202121 2 001

NIP. 19690830 202121 1 004

Penguji I

Penguji II

Sri Harjanti, S.E., M.Si.

Shinta Heru Satoto, S.E., M.Si.

NIP. 19740309 202121 2 004

NIP. 19750908 202121 2 004

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.

NIP. 19721021 202121 2 004