

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| MOTTO | viii |
| ABSTRACT | ix |
| ABSTRAK..... | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| 1 BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 8 |
| 2.1.1 Niat Beli | 8 |
| 2.1.2 <i>E-commerce</i> | 10 |
| 2.1.3 Generasi Z | 13 |
| 2.1.4 <i>Live streaming</i> | 14 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 2.1.5 | <i>Online Customer Review</i> | 15 |
| 2.1.6 | <i>Influencer</i> | 16 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| 2.3 | Hubungan Antar Variabel | 20 |
| 2.3.1 | Pengaruh <i>Live streaming</i> terhadap Niat Beli..... | 20 |
| 2.3.2 | Pengaruh <i>Online customer review</i> terhadap Niat Beli..... | 21 |
| 2.3.3 | Pengaruh <i>Influencer</i> terhadap Niat Beli..... | 21 |
| 2.4 | Kerangka Penelitian | 22 |
| 2.5 | Hipotesis..... | 24 |
| 3 | BAB III METODE PENELITIAN | 26 |
| 3.1 | Rancangan Penelitian | 26 |
| 3.2 | Obyek dan Waktu Penelitian | 27 |
| 3.2.1 | Objek Penelitian | 27 |
| 3.2.2 | Waktu Penelitian..... | 27 |
| 3.3 | Populasi | 27 |
| 3.4 | Sampel dan Teknik Sampling..... | 28 |
| 3.4.1 | Sampel | 28 |
| 3.4.2 | Teknik Sampling..... | 29 |
| 3.5 | Jenis Data Penelitian | 31 |
| 3.6 | Prosedur Pengambilan Data | 31 |
| 3.7 | Klasifikasi Variabel Penelitian..... | 32 |
| 3.7.1 | Variabel Dependen..... | 32 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 3.7.2 | Variabel Independen | 32 |
| 3.8 | Definisi Operasional Variabel..... | 32 |
| 3.8.1 | <i>Live Streaming</i> | 33 |
| 3.8.2 | <i>Online Customer Review</i> | 34 |
| 3.8.3 | <i>Influencer</i> | 35 |
| 3.8.4 | Niat Beli | 36 |
| 3.9 | Uji Instrumen..... | 38 |
| 3.9.1 | Uji Validitas Instrumen Penelitian..... | 39 |
| 3.9.2 | Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian..... | 42 |
| 3.10 | Teknik Analisis Data | 43 |
| 3.10.1 | Analisis Statistik Deskriptif | 44 |
| 3.10.2 | Analisis Statistak Inferensial..... | 44 |
| 4 | BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 46 |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | 46 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden..... | 46 |
| 4.1.2 | Analisis Deskriptif Variabel Penelitian..... | 48 |
| 4.1.3 | Uji Validitas Konvergen..... | 53 |
| 4.1.4 | Uji Validitas Diskriminan..... | 57 |
| 4.1.5 | Uji Reliabilitas..... | 58 |
| 4.1.6 | Uji Path | 59 |
| 4.1.7 | Uji Hipotesis..... | 60 |
| 4.2 | Pembahasan | 62 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 4.2.1 | Pengaruh <i>Live streaming</i> Terhadap Niat Beli Pada <i>E-commerce Shopee</i> Pada Generasi Z di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta | 62 |
| 4.2.2 | Pengaruh <i>Online customer review</i> Terhadap Niat Beli Pada <i>E-commerce Shopee</i> Pada Generasi Z di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta | 63 |
| 4.2.3 | Pengaruh <i>Influencer</i> Terhadap Niat Beli Pada <i>E-commerce Shopee</i> Pada Generasi Z di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta | 65 |
| 4.3 | Keterbatasan Penelitian | 67 |
| 5 BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 68 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 68 |
| 5.2 | Saran | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 71 |
| LAMPIRAN | | 74 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 18 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel | 37 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas..... | 40 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian..... | 43 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin..... | 46 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia..... | 47 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir..... | 47 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Domisili | 48 |
| Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Live streaming</i> | 49 |
| Tabel 4.6 Analisis Deskriptif variabel <i>Online customer review</i> | 50 |
| Tabel 4.7 Analisis Deskriptif variabel <i>Influencer</i> | 51 |
| Tabel 4.8 Analisis Deskriptif variabel Niat Beli..... | 52 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Konvergen Variabel <i>Live streaming</i> | 54 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Konvergen Variabel <i>Online Cusomer Review</i> | 55 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Konvergen Variabel <i>Influencer</i> | 56 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Konvergen Variabel Niat beli..... | 57 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Diskriminan..... | 57 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas..... | 58 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Path | 59 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis..... | 60 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Rata-rata Jumlah Kunjungan ke % Situs <i>E-commerce</i> Terbesar di Indonesia kuartal I-III 2023 | 2 |
| Gambar 2.1 | Kerangka Penelitian | 23 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner..... | 75 |
| Lampiran 2 Karakteristik dan Rekapitulasi Variabel 30 Responden | 778 |
| Lampiran 3 Hasil Uji 30 Responden..... | 82 |
| Lampiran 4 Karakteristik dan Rekapitulasi Variabel 100 Responden | 85 |
| Lampiran 5 Hasil Uji 100 Responden..... | 94 |