

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN
INFLUENCER TERHADAP NIAT BELI PADA *E-COMMERCE* SHOPEE
(SURVEI GENERASI Z DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



INTAN RIZKIAWATI SUGANDA

NIM. 141200069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024