

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *ONLINE CUTOMER REVIEW* DAN
INFLUENCER TERHADAP NIAT BELI PADA *E-COMMERCE SHOPEE*
(SURVERI GENERASI Z DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA)**

Intan Rizkiawati Suganda

Email : intanrizkiawatisuganda@gmail.com

ABSTRACT

The development of social media is currently very rapid and has become a well-known phenomenon in society, this provides opportunities for business people to promote their products and services. By using various platforms such as Instagram, Shopee, Twitter etc., companies can interact directly with consumers, receive feedback and promote products effectively and efficiently. Shopee is one of the most popular e-commerce sites, with an average of 216 million visits per month in the third quarter of 2023, an increase of 30% from the previous quarter. This research examines the influence of *live streaming*, consumer reviews and *influencers* on purchase intentions on Shopee e-commerce among generation Z in Yogyakarta. The sample in this study consisted of 100 respondents. The research method used is quantitative and the instrument used in this research is a questionnaire prepared on a Likert scale and the data is processed using SmartPLS. The results of this research analysis produce: (1) *Live streaming* has a significant positive effect on purchase intentions on e-commerce Shopee generation Z in Yogyakarta; (2) *Online customer reviews* have a significant positive effect on purchase intentions on Generation Z e-commerce Shopee in Yogyakarta; and (3) *influencers* have a significant positive effect on purchase intentions on e-commerce Shopee generation Z in Yogyakarta.

Keywords: live straming, *online* customer review, influencer, purchase intention

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *ONLINE CUTOMER REVIEW* DAN
INFLUENCER TERHADAP NIAT BELI PADA *E-COMMERCE* SHOPEE
(SURVERI GENERASI Z DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA)**

Intan Rizkiawati Suganda

Email : intanrizkiawatisuganda@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan *e-commerce* saat ini sangat pesat dan menjadi fenomena terkenal di masyarakat, hal ini memberikan peluang bagi para pelaku usaha untuk mempromosikan produk dan layanan mereka. Dengan menggunakan berbagai macam platform seperti Shopee, Lazada, Tokopedia dll, perusahaan dapat berinteraksi langsung dengan konsumen. Shopee adalah salah satu *e-commerce* yang populer, rata-rata 216 juta kunjungan per bulan pada kuartal III tahun 2023. Penelitian ini mengkaji pengaruh *live streaming*, ulasan konsumen dan *influencer* terhadap niat beli pada *e-commerce* Shopee dikalangan generasi Z di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Metode penelitian yang digunakan bersifat kuantitatif dan instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang disusun dengan skala *Likert* dan data diolah menggunakan SmartPLS . Hasil analisis penelitian ini menghasilkan : (1) *Live streaming* berpengaruh positif signifikan terhadap niat beli pada *e-commerce* Shopee generasi Z di Yogyakarta; (2) *Online customer review* berpengaruh positif signifikan terhadap niat beli pada *e-commerce* Shopee generasi Z di Yogyakarta; dan (3) *influencer* berpengaruh positif signifikan terhadap niat beli pada *e-commerce* Shopee generasi Z di Yogyakarta.

Kata Kunci : *Live Streaming*, *Online Customer Review*, *Influencer*, Niat Beli.