

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-2
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi	I-2
1.4 Tujuan Penelitian	I-3
1.5 Manfaat Penelitian	I-3
1.6 Sistematika Penelitian	I-4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengukuran Kinerja	II-1
2.2 Indikator Pengukuran Kinerja	II-2
2.2.1 Ukuran Indikator Kinerja	II-3
2.3 Manajemen Kinerja	II-5
2.3.1 Tujuan Manajemen Kinerja	II-6
2.3.2 Tahapan Manajemen Kinerja	II-6
2.4 <i>Integrated Performance Measurement System (IPMS)</i>	II-7
2.5 <i>Stakeholder Requirement</i>	II-10
2.6 <i>External Monitoring</i>	II-11
2.7 <i>Objectives</i>	II-11
2.8 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	II-12
2.9 <i>Objective Matrix (OMAX)</i>	II-15
2.10 <i>Traffic Light System</i>	II-18
2.11 <i>Performance Measurement</i>	II-19
2.12 Analisis Kinerja	II-19
2.13 Penilaian Kinerja	II-20
2.10.1 Pengertian Penilaian Kinerja	II-20
2.10.2 Manfaat Penilaian Kinerja	II-21
2.14 <i>Chochran Q Test</i>	II-22
2.15 Penyusunan Skala	II-24
BAB III METODODLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	III-1
3.2 Teknik Pengumpulan Data	III-1
3.3 Pengumpulan Data	III-2

3.4	Kerangka Penelitian	III-3
3.5	Pengolahan Data	III-5
3.6	Analisis Hasil.....	III-8
3.7	Kesimpulan dan Saran	III-8
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1	Observasi Perusahaan	IV-1
4.1.2	Identifikasi Level Bisnis Perusahaan	IV-5
4.1.3	Penentuan Daftar <i>Stakeholder</i>	IV-6
4.1.4	Identifikasi Keinginan <i>Stakeholder</i>	IV-7
4.1.5	Identifikasi <i>External Monitoring</i> Terhadap Perusahaan Pesaing	IV-9
4.2	Pengolahan Data	IV-11
4.2.1	Mengidentifikasi Tujuan Bisnis (<i>Objective</i>)	IV-11
4.2.2	Menentukan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	IV-14
4.2.3	Validasi <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	IV-17
4.2.4	Spesifikasi <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	IV-19
4.2.5	Penyusunan Hierarki Kinerja	IV-20
4.2.6	Pembobotan KPI dengan Metode <i>Analytical</i> <i>Hierarchy Process</i> (AHP)	IV-23
4.2.7	Menghitung Kinerja PT. Sport Glove Indonesia Dengan <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	IV-31
4.2.8	Analisis <i>Traffic Light System</i>	IV-36
4.2.9	Perbaikan KPI Berindikator Merah	IV-39
4.3	Analisis Hasil	IV-40
BAB V KESIMPULAN		
5.1	Kesimpulan	V-1
5.2	Teknik Pengumpulan Data	V-2

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Indikator Kinerja	II-3
Gambar 2.2	Pembagian Level Bisnis Organisasi	II-8
Gambar 2.3	Elemen-Elemen pada IPMS	II-9
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian.....	III-4
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Sport Glove Indonesia	IV-4
Gambar 4.2	Pembagian Level Bisnis Organisasi pada PT. Sport Glove Indonesia	IV-6
Gambar 4.3	Hierarki Sistem Pengukuran Kinerja PT. Sport Glove Indonesia	IV-20
Gambar 4.4	Hierarki Antar <i>Stakeholder</i>	IV-22
Gambar 4.5	Hierarki Antar <i>Stakeholder</i> Pelanggan	IV-22
Gambar 4.6	Hierarki Antar <i>Stakeholder</i> Tenaga Kerja	IV-22
Gambar 4.7	Hierarki Antar <i>Stakeholder</i> Komunitas	IV-23

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Skala Perbandingan Berasangan	II-18
Tabel 2.2	Matrix Perbandingan Berpasangan	II-19
Tabel 2.3	<i>Random Index</i>	II-21
Tabel 2.4	Tabel OMAX	II-22
Tabel 4.1	Daftar <i>Stakeholder Requirement</i>	IV-8
Tabel 4.2	Identifikasi <i>External Monitoring</i>	IV-10
Tabel 4.3	Identifikasi <i>Objective Bussiness</i> PT. Sport Glove Indonesia	IV-12
Tabel 4.4	Identifikasi <i>Ket Performance Indicator</i> PT. Sport Glove Indonesia	IV-15
Tabel 4.5	<i>Key Performance Indicator</i> Akhir	IV-18
Tabel 4.6	Spesifikasi <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	IV-19
Tabel 4.7	Perbandingan Berpasangan Antar <i>Stakeholder</i>	IV-24
Tabel 4.8	<i>Normalized Matrix</i>	IV-24
Tabel 4.9	Bobot <i>Stakeholder</i>	IV-25
Tabel 4.10	Rekapitulasi Bobot <i>Stakeholder</i> PT. Sport Glove Indonesia	IV-26
Tabel 4.11	Perbandingan Berpasangan Antar KPI Pelanggan	IV-27
Tabel 4.12	Rekapitulasi Bobot KPI Pelanggan	IV-27
Tabel 4.13	Perbandingan Berpasangan Antar KPI Tenaga Kerja	IV-28
Tabel 4.14	Rekapitulasi Bobot KPI Tenaga Kerja	IV-29
Tabel 4.15	Perbandingan Berpasangan Antar KPI Komunitas	IV-29
Tabel 4.16	Rekapitulasi Bobot Antar KPI Komunitas	IV-30
Tabel 4.17	Rekapitulasi Bobot KPI Keseluruhan	IV-31
Tabel 4.18	Data Pencapaian KPI Periode 2016-2018	IV-32
Tabel 4.19	Kondisi Terendah, Awal, dan Target KPI	IV-33
Tabel 4.20	<i>Scoring Objective Matrix</i> (OMAX) Periode 2016	IV-34
Tabel 4.21	Nilai dan Index Produktivitas OMAX	IV-36
Tabel 4.22	Rekapitulasi Analisis <i>Traffic Light System</i>	IV-37
Tabel 4.23	Bobot Antar <i>Stakeholder</i> Perusahaan	IV-41
Tabel 4.24	Pencapaian Kinerja Perusahaan dengan OMAX	IV-41