

ABSTRAK

PT Sport Glove Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di industri garmen dengan produk yang dihasilkan adalah sarung tangan. PT Sport Glove Indonesia menggunakan sistem made to order, yang berarti bahwa perusahaan hanya melakukan produksi ketika ada pemesanan dari konsumen. Selama tiga periode terakhir, PT. Sport Glove Indonesia mengalami kesulitan dalam meningkatkan hasil produksi, dengan asumsi bahwa peningkatan hasil produksi berdampak signifikan pada peningkatan sektor finansial perusahaan. Hasil produksi yang tidak stabil merupakan impact dari pengabaian perusahaan pada sektor-sektor non-teknis yang mempengaruhi proses produksi, diantaranya adalah keinginan stakeholder perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk melakukan pengukuran kinerja pada PT. Sport Glove Indonesia menggunakan metode Integrated Performance Measurement System (IPMS). Integrated Performance Measurement System (IPMS) merupakan sistem pengukuran kinerja yang efektif, efisien, teruji, dan mencakup seluruh aspek-aspek perusahaan yakni dari jenjang manajemen teratas sampai ke seluruh aktivitas yang ada, dengan mengintegrasikan kepentingan-kepentingan perusahaan sebagai objek pengukurannya.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa pencapaian kinerja PT. Sport Glove Indonesia menggunakan Metode Objective Matrix (OMAX) menunjukkan terjadinya peningkatan dari tahun ke tahunnya dengan nilai kinerja sebesar 6,070 per tahun 2016, 11,039 per tahun 2017, dan 12,574 per tahun 2018. Hasil skorisasi menggunakan Traffic Light System menunjukkan 3 KPI berindikator hijau yang berarti sudah memenuhi target perusahaan, 9 KPI berindikator kuning yang berarti sudah cukup baik, akan tetapi masih memerlukan pemantauan dari pihak perusahaan, dan 7 KPI berindikator merah, yang berarti memerlukan evaluasi dan perbaikan dari perusahaan. Hasil pengukuran yang dihasilkan dari penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan oleh perusahaan sebagai informasi untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Kata Kunci : *Pengukuran kinerja, Integrated Performance Measurement System (IPMS)*

ABSTRACT

PT Sport Glove Indonesia is a company engaged in the garment industry with the product being gloves. PT Sport Glove Indonesia uses a made to order system, which means that the company only carries out production when there is an order from consumers. During the last three periods, PT. Sport Glove Indonesia is experiencing difficulties in increasing production results, with the assumption that an increase in production results has a significant impact on improving the company's financial sector. Unstable production results are the impact of company neglect in non-technical sectors that affect the production process, including the desire of company stakeholders.

The purpose of this research is to measure the performance of PT. Sport Glove Indonesia uses the Integrated Performance Measurement System (IPMS) method. The Integrated Performance Measurement System (IPMS) is a performance measurement system that is effective, efficient, tested, and covers all aspects of the company, from the top management level to all existing activities, by integrating company interests as the object of measurement.

The results of the study indicate that the achievement of the performance of PT. Sport Glove Indonesia using the Objective Matrix (OMAX) method shows an increase from year to year with a performance value of 6,070 per year 2016, 11,039 per year 2017, and 12,574 per year 2018. The results of scoring using the Traffic Light System show 3 KPIs with green indicators which means have met the company's target, 9 KPIs with yellow indicator, which means they are good enough, but still require monitoring from the company, and 7 KPIs with red indicators, which means that they require evaluation and improvement from the company. The measurement results generated from this research are expected to be used by the company as information for future improvements.

Keywords : *Performance measurement, Integrated Performance Measurement System (IPMS).*