

**PENGARUH DISKON DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA SKINCARE SKINTIFIC**

**(Studi Pada Mahasiswa/i FISIP angkatan 2020-2023 UPN "Veteran"
Yogyakarta)**

SKRIPSI

*Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh:

Rafi Ahmad Farrasi

152200041

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2024