

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN DEDIKASI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Teori Sistem.....	10
1.5.2 <i>Boundary Spanning</i> .....	15
1.5.3 Relationship Management Theory.....	16

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Komunikasi Dalam Organisasi.....	17
2.1.1 Konsep Komunikasi.....	18
2.1.2 Tingkatan Komunikasi.....	20
2.2 <i>Public Relations</i> .....	26
2.2.1 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	28
2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	31
2.2.3 Ruang Lingkup Pekerjaan <i>Public Relations</i> .....	33
2.3 <i>Media Relations</i> .....	34
2.3.1 Proses <i>Media Relations</i> .....	36
2.3.2 Strategi <i>Media Relations</i> .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Subjek Penelitian.....	46
3.3 Lokasi Penelitian.....	46
3.4 Sumber Data.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Humas UPN “Veteran” Yogyakarta.....	51
4.1.2 <i>Media Relations</i> Humas UPN “Veteran” Yogyakarta.....	56

4.1.3	Proses Pengelolaan <i>Media Relations</i> oleh Humas UPN “Veteran” Yogyakarta.....	64
4.1.4	Hambatan-Hambatan yang Dialami Humas UPN “Veteran” Yogyakarta dalam <i>Media Relations</i> .....	66
4.1.5	Hubungan Humas UPN “Veteran” Yogyakarta dengan Media Massa.....	68
4.2	Pembahasan Penelitian.....	72
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>79</b>
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>82</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>84</b>