

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Humas UPN “Veteran” Yogyakarta dalam mengelola *media relations*, hambatan yang muncul dari pihak Humas dalam mengelola *media relations* dan Upaya Humas dalam mengatasi hambatan tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah petugas Humas UPN “Veteran” Yogyakarta dan petugas Humas media massa. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi, studi pustaka dan analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran Humas dalam mengelola *media relations* terdiri dari pemetaan media massa, menjaga hubungan baik dengan media yang telah dipilih, dan mengevaluasi kegiatan *media relations* yang telah dilakukan. Hambatan yang dialami Humas dalam melakukan *media relations* yaitu keterbatasan sumber daya manusia dan anggaran dana untuk menyelenggarakan kegiatan. Untuk mengatasi hambatan tersebut, Humas melakukan cara dengan menjalin hubungan yang baik dengan wartawan untuk mempermudah kegiatan publikasi, dan menyeleksi kegiatan apa saja yang perlu dilakukan dalam *media relations* untuk menghemat anggaran pada tim Humas.

Kata kunci: *Peran Humas, media relations*

## ***ABSTRACT***

*This research aims to determine the role of Public Relations of UPN "Veteran" Yogyakarta in managing media relations, the obstacles that arise from the Public Relations side in managing media relations and Public Relations efforts in overcoming these obstacles. This research is descriptive research using a qualitative approach. The research subjects in this study were Public Relations officers of UPN "Veteran" Yogyakarta and mass media Public Relations officers. Data collection techniques use interviews, observation, documentation, literature study and data analysis. The research results show that the role of Public Relations in managing media relations consists of mapping mass media, maintaining good relations with media that have been selected, and evaluating media relations activities that have been carried out. The obstacles experienced by Public Relations in conducting media relations are limited human resources and budget funds to organize activities. To overcome these obstacles, Public Relations works by establishing good relationships with journalists to facilitate publication activities, and selecting what activities need to be carried out in media relations to save budget for the Public Relations team.*

*Keywords: Public Relations role, media relations*