

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PENGESAHAN PANITIA PENGUJI TESIS | I |
| LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN TESIS..... | II |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | III |
| KATA PENGANTAR..... | IV |
| DAFTAR ISI..... | VII |
| DAFTAR TABEL..... | IX |
| DAFTAR GAM BAR..... | X |
| DAFTAR BAGAN..... | XI |
| ABSTRAK | XII |
| ABSTRACT | XIII |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 12 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 12 |
| BAB II | 13 |
| TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI | 13 |
| 2.1 Komunikasi Organisasi | 13 |
| 2.2 Pemberdayaan Manusia. | 15 |
| 2.3 Penelitian Sebelumnya..... | 18 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran..... | 30 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 31 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 31 |
| 3.2 Sumber Data Penelitian..... | 32 |
| 3.3 Prosedur Pengumpulan Data..... | 33 |
| 3.4 Teknik Analisis Data..... | 35 |
| 3.5 Strategi Validasi Data | 37 |
| 3.6 Lokasi Penelitian | 38 |
| BAB IV | 39 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 39 |
| 4.1. Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian | 39 |
| 4.1.1 Sejarah <i>Startup</i> Difa Bike | 40 |
| 4.2. Hasil Penelitian..... | 46 |
| 4.2.1 Manajemen Pemberdayaan | 46 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2.2 Komunikasi Organisasi <i>Startup</i> Difa Bike | 59 |
| | |
| 4.2.3 Relasi Antara Komunikasi Organisasi dan Manajemen Pemberdayaan | 72 |
| 4.3. PEMBAHASAN | 77 |
| 4.3.1 Model Komunikasi Organisasi Dalam Manajemen Pemberdayaan Kaum Difabel Di Difa Bike..... | 77 |
| 4.3.2 Gambaran Model Komunikasi Organisasi Pemberdayaan Kaum Difabel | 84 |
| BAB V..... | 93 |
| PENUTUP | 93 |
| 5.1 Kesimpulan | 93 |
| 5.2 Saran..... | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA | 96 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 27 |
| Tabel 3.1 Daftar Narasumber..... | 31 |

DAFTAR GAM BAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Grafik Tingkat Pendidikan..... | 4 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran | 31 |
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Difa Bike | 41 |
| Gambar 4. 1Tampilan Aplikasi Difa Bike | 43 |
| Gambar 4. 2 Suasana Pelatihan | 52 |
| Gambar 4. 3 Suasana pertemuan Difa Bike | 60 |
| Gambar 4. 4 Kerjasama dengan Grab | 66 |
| Gambar 4. 5 Alur informasi Difa Bike..... | 66 |
| Gambar 4. 6 Suasana rapat Difa Bike | 70 |
| Gambar 4. 7 Pemimpin Difa Bike rapat daring kerjasama eksternal | 73 |
| Gambar 4. 8 Pola Komunikasi Difa Bike..... | 80 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|--|----|
| Bagan 4.2 Model Komunikasi Startup Difa Bike | 86 |
| Bagan 4.3 Model Komunikasi <i>startup</i> Difa Bike dalam manajemen pemberdayaan kaum difabel..... | 88 |