

MODEL KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PEMBERDAYAAN KAUM DIFABEL (Studi pada startup Difa Bike)

Nama Mahasiswa: Marjito Iskandar Tri Gunawan

NIM: 253211012

Pembimbing I : Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si

Pembimbing II : Dr. Christina Rochayanti, M.Si

ABSTRAK

Difa Bike merupakan perusahaan dalam bentuk *startup* yang memiliki unit usaha antara lain ojek online, Difa Massage dan Difa Mart, kemudian melibatkan peran kaum difabel sebagai anggota atau mitra kerja dalam memberikan layanan jasa ditujukan tidak hanya kepada kaum difabel tetapi juga masyarakat umum. Namun, dari sumber daya manusia yang dimiliki, sebagian besar belum memiliki kompetensi yang mumpuni, sehingga Difa Bike melakukan program pemberdayaan. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan model komunikasi organisasi dalam pemberdayaan kaum difabel pada *startup* Difa Bike di Yogyakarta. Subyek dalam penelitian ini adalah pimpinan dan anggota Difa Bike. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, dokumentasi dan observasi. Teknik analisis data dengan penyajian data, reduksi data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menemukan model komunikasi organisasi dalam manajemen pemberdayaan kaum difabel yang dilakukan oleh Difa Bike sesuai dengan model komunikasi David. K. Berlo, yaitu unsur Source, Message, Chanel, dan Receiver. Penelitian ini memberikan kontribusi berupa rekomendasi pengembangan model komunikasi organisasi dari teori pengorganisasian informasi melalui pengembangan portal *website* dan penggunaan *google drive*. Selain itu peneliti menyarankan pengembangan dengan menerapkan pandangan dari teori hubungan manusia dan prinsip serta konsep pemberdayaan dengan mengoptimalkan peran partisipasi, kemandirian sebagai bentuk aktualisasi diri.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Manajemen Pemberdayaan, Difabel, *Startup*.

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION MODEL IN EMPOWERING DISABLED PEOPLE (Study of the Difa Bike startup)

Student Name: Marjito Iskandar Tri Gunawan

NIM: 253211012

Supervisor I: Dr. Basuki Agus Suparno, M.Sc

Supervisor II: Dr. Christina Rochayanti, M.Sc

ABSTRACT

Difa Bike is a company in the form of a startup which has business units including online motorcycle taxis, Difa Massage and Difa Mart, then involves the role of disabled people as members or work partners in providing services aimed not only at disabled people but also at the general public. However, of the human resources they have, the majority do not have sufficient competence, so Difa Bike carries out an empowerment program. This research aims to find an organizational communication model in empowering disabled people at the Difa Bike startup in Yogyakarta. The subjects in this research were the leaders and members of Difa Bike. The approach taken in this research is descriptive qualitative. The technique in this research uses interview, documentation and observation techniques. Data analysis techniques by presenting data, reducing data and drawing conclusions. The results of this research found that the organizational communication model in the management of empowering disabled people carried out by Difa Bike is in accordance with David's communication model. K. Berlo, namely the elements Source, Message, Channel, and Receiver. This research provides a contribution in the form of recommendations for the development of an organizational communication model from information organizing theory through the development of a website portal and the use of Google Drive. Apart from that, researchers suggest development by applying views from human relations theory and principles and concepts of empowerment by optimizing the role of participation and independence as a form of self-actualization.

Keywords: Organizational Communication, Empowerment Management, Disabled, *Startup*