

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, I., & Nadapdap, H. J. (2019). Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kopi Indonesia di Pasar Global Tahun 2002-2017. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, Vol. 12 No 2, Hal 1-16.
- Baltagi, B. H. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data*. England: John Wiley & Sons Ltd.
- Basuki, A. T. (2015). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- BPS. (2019). *Indikator Pertanian 2018*. Indonesia.
- BPS. (2020). *Indikator Pertanian 2019*. Indonesia.
- BPS. (2021). *Indikator Pertanian 2020*. Indonesia.
- BPS. (2022). *Indikator Pertanian 2021*. Indonesia.
- Fathany, I., & Purnomo, D. (2022). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Internasional . *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, Vol. 22 No 2, Hal 24-31.
- Ghozali, I. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D., & Porter, D. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Infarizki, A. Y., G. J., & Laut, L. T. (2020). Analisis Pengaruh Ketimpangan Gender Terhadap Produk Domestik Regional Bruto di Jawa Tengah Tahun 2010-2018. *DINAMIC : Directory Journal of Economia*, Vol. 2 No 2, Hal 528-547.
- Izati, I. H., & Laut, L. T. (2022). Analisis Daya Saing Kopi Indonesia (Studi kasus : Ekspor ke Jerman). *Jurnal Jendela Inovasi Daerah BPPD Kota Magelang*, Vol. V No 2, Hal 176-190.
- Jamil, A. S. (2019). Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Global. *Agriekonomika*, Vol. 8 No 1, Hal 27-35.
- Manalu, D. S., Harianto, Suharno, & Hartoyo, S. (2019). Posisi Daya Saing dan Kinerja Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Global. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* , Vol. 3 No 4, Hal. 831-839.
- Purnamasari, M., Hanani, N., & Huang, W.-C. (2014). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Dunia. *Agricultural Socio-Economics Journal*, Vol. XIV No 1, Hal 59-66.

- Purnamasari, M., Hanani, N., & Huang, W.-C. (2014). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Dunia. *Agricultural Socio-Economics Journal*, Vol. XIV No 1, Hal. 59-66.
- Ramadhani, F. (2013). Daya Saing Teh Indonesia di Pasar Internasional. *Economics Development Analysis Journal*, Vol. 2 No 4, Hal 468-475.
- Ratnasari, D. E., Suyanto, & Sundari, M. S. (2020). Analisis Komparasi Daya Saing Ekspor Teh Indonesia dan Vietnam serta Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Teh Indonesia. *Calyptra : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 8, No 2, Hal 132-151.
- Kementerian Keuangan RI (2011). Publikasi Kebijakan : Daya Saing Produk Indonesia, India, dan ASEAN Dalam Kerangka ASEAN-India Free Trade Area (AIFTA) Dengan Menggunakan Pendekatan Revealed Comparative Advantage (RCA), <https://fiskal.kemenkeu.go.id/kajian/2011/01/13/092903857347261-publikasi-kebijakan-daya-saing-produk-indonesia-india-dan-asean-dalam-kerangka-asean-india-free-trade-area-aifta-dengan-menggunakan-pendekatan-revealed-comparative-advantage-rca>
- Sa'idy, I. B. (2013). Analisis Daya Saing Komoditas Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia di Amerika Serikat. *Economics Development Analysis Journal*, Vol. 2 No 4, Hal 269-276.
- Salvatore, D. (2014). *Ekonomi Internasional*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat.
- Sarwono, & Pratama, W. (2014). Analisis Daya Saing Kedelai Indonesia. *Journal of Economics and Policy*, Vol. 7 No 2, Hal 135-140.
- Sembiring, H. R., & Rohimah, I. (2019). *Daya Saing Indonesia di Era Globalisasi*. Malang: Media Nusa Creative.
- Setiawati, R. I. (2021). *Bisnis & Perdagangan Internasional*. Surabaya: Penerbit Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.