

INTISARI

Penelitian bertujuan menganalisis daya saing ekspor biji kopi Indonesia di ASEAN-5 dan pengaruh dari ekspor, kurs, dan GDP negara tujuan terhadap daya saing ekspor biji kopi Indonesia di ASEAN-5. Data yang digunakan adalah data sekunder diperoleh dari *UN Comtrade* dan *World Bank*. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah negara di ASEAN-5, yaitu Malaysia, Singapura, Thailand, Vietnam, dan Filipina tahun 2012 hingga 2021. Keunggulan komparatif dihitung dengan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhinya digunakan metode regresi data panel menggunakan *software Eviews 10*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ekspor kopi Indonesia tahun 2012 hingga 2021 di ASEAN-5 memiliki keunggulan komparatif dengan rata-rata nilai RCA > 1. Hasil dari analisis regresi menunjukkan bahwa ekspor biji kopi Indonesia berpengaruh positif terhadap daya saing biji kopi Indonesia, kurs negara tujuan berpengaruh negatif terhadap daya saing biji kopi Indonesia, sedangkan GDP negara tujuan tidak berpengaruh terhadap daya saing biji kopi Indonesia.

Kata kunci : RCA, Daya Saing biji Kopi, Ekspor, Kurs, GDP

ABSTRACT

The study aims to analyze competitiveness of Indonesia's coffee bean exports in ASEAN-5 and influence of exports, exchange rates, and GDP of destination countries on competitiveness of Indonesia's coffee bean exports in ASEAN-5. The data is secondary data obtained from UN Comtrade and the World Bank. The sample used in the study was countries in ASEAN-5, namely Malaysia, Singapore, Thailand, Vietnam, and Philippines from 2012 to 2021. Comparative advantage was calculated by Revealed Comparative Advantage (RCA) method and to analyze factors that affect it, panel data regression method using Eviews 10 software. Results of study show that coffee exports Indonesia from 2012 to 2021 in ASEAN-5 have comparative advantage with an average RCA value of > 1 . Results of regression analysis show that Indonesia's coffee bean exports have a positive effect on competitiveness of Indonesia's coffee beans, the exchange rate of destination country has negative effect on competitiveness of Indonesia's coffee beans, while GDP of destination country has no effect on competitiveness of Indonesia's coffee beans.

Keywords: *RCA, Coffee beans Competitiveness, Exports, Exchange Rate, GDP*