

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1.5.1 Grand Teori	11
1.5.1.1 Marketing Management	11
1.5.2 Kajian Teori	21
1.5.2.1 Integrated Marketing Communications (IMC)	21
1.5.2.2 Brand Awareness	37
1.5.3 Kajian Empirik.....	42
1.6 Kerangka Pemikiran.....	58
1.7 Definisi Konsep dan Operasional	58
1.7.1 Definisi Konsep.....	58
1.7.1.1 Integrated Marketing Communication (IMC)	58
1.7.1.2 Brand Awareness	61
1.7.2 Definisi Operasional	61
1.7.2.1. Integrated Marketing Communication (IMC).....	61
1.7.2.2. Brand Awareness	63
1.8 Metode Penelitian	63

1.8.1	Jenis Penelitian.....	63
1.8.2	Objek Penelitian.....	64
1.8.3	Instrumen dan Sumber Data.....	64
1.8.4	Teknik Pengumpulan Data.....	65
1.8.5	Teknik Analisis Data.....	67
1.8.6	Uji Kredibilitas Data	68
BAB II GAMBARAN UMUM UMKM LULU HIJAB		70
2.1	Lokasi UMKM.....	70
2.2	Sejarah UMKM.....	70
2.3	Visi dan Misi UMKM.....	73
2.4	Struktur Organisasi	73
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		76
3.1	Hasil Penelitian Lulu Hijab.....	76
3.2	<i>Data Collection</i>	76
3.2.1	Profil Narasumber	83
3.2.2	Objektif Narasumber	84
3.3	Analisis Data Hasil Penelitian.....	86
3.3.1	<i>Data Reduction</i>	86
3.3.1.1	Objektif Narasumber Internal	86
3.3.1.2	Objektif Narasumber Eksternal.....	98
3.3.2	<i>Data Display</i>	109
3.3.3	<i>Conclusion</i>	110
BAB IV PENUTUP		111
4.1	Kesimpulan	111
4.2	Saran	112
4.3	Keterbatasan.....	116
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN.....		120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Industri Makro & Kecil (2018-2022)	1
Gambar 2 : Konten Lulu Hijab di Instagram @lulunewhijab	5
Gambar 3 : Tingkat Pertumbuhan <i>Followers</i> @lulunewhijab	6
Gambar 4 : Tingkat Engagement @lulunewhijab	6
Gambar 5 : <i>Holistic Marketing</i> (Kotler & Keller, 2016)	15

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Kajian Empirik	50
Tabel 2 : Pembagian Tugas dan Tanggungjawab	74
Tabel 3 : Daftar Pertanyaan Wawancara	77
Tabel 4 : Profil Narasumber	83
Tabel 5 : <i>Data Display</i>	109

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 : Pendapatan Lulu Hijab Rata-Rata Perbulan (2019-2023)	7
Bagan 2 : Kerangka Pemikiran	58
Bagan 3 : Struktur Organisasi Lulu Hijab	73