

**EVALUASI IMPLEMENTASI STRATEGI *INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION (IMC)***

(Studi Kasus pada UMKM Lulu Hijab)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Lady Ancella Siti Zara S. P.

152200027

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024