

DAFTAR PUSTAKA

- Armananti, S. H., & Asteria, D. (2019). *Partisipasi Anggota dan Pemanfaatan Instagram dalam Interaksi*. 155–168.
- Azizah, S. (2013). Strategi Komunikasi Pembinaan Pembudidayaan Kambing Boer untuk Meningkatkan Taraf Ekonomi Masyarakat di Desa Wonosari, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 7(1), 79–102. <https://doi.org/10.24002/jik.v7i1.197>
- Effendi, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja
- Rosdakarya. Evi Zahara. (2018). Peranan Komunikasi Organisasi Pimpinan Organisasi. *Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi*, 1829–7463(April), 8.
- Gulo, Y., & Destriana, N. (2018). Pemberdayaan Ekonomi Pedesaan Berbasis Partisipasi Warga Menuju Peningkatan Dan Kemandirian Pengelolaan Ekonomi Di Desa Parakanlima, Cirinten, Lebak-Banten. *Sakai Sambayan Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 118. <https://doi.org/10.23960/jss.v2i3.120>
- Harry, H. (2004). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Humaniora.
- Hutajulu, F. F., Muktarrudin, & Ritonga, E. Y. (2024). Strategi Komunikasi BKMAL-Jihad Imam Nawawi Dalam Mengembangkan Dakwah Pada Masyarakat Di Griya Martubung II Kelurahan Tangkahan Medan Labuhan. *Anwarul Jurnal Pendidikan Dan Dakwah*, 4, 399–408.
- Ife, J., & Tesoriero, F. (2016). *Frank Community Development: Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi*. Pustaka Pelajar.
- Mardikanto, T., & Soebiato, P. (2018). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Alfabeta.
- Martianov, A. (2016). *Strategi Komunikasi Riau Vaper Community dalam Kampanye Anti Rokok Pada Usia Remaja di Kota Pekanbaru*. 3.
- Martin, A., & Maulida, D. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Sosial Dalam Usaha Pemberdayaan Masyarakat Berkebutuhan Di Kabupaten Nagan Raya. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(4), 5689–5694.
- Murdiati, E., & Isnaini, M. A. (2024). *Strategi Komunikasi Pokmas (*

Program Masyarakat) Ulak Kuto dalam Pemberdayaan Peternak Kerbau di Desa Bangsal Kecamatan Pampangan Kabupaten OKI. 1, 1–18.

Nabila, A., Hidayat, & Muzayanah. (2022). Strategi Komunikasi Dalam Manajemen Pengembangan Organisasi. *Yönetim: Jurnal Manajemen Dakwah*, 5(2), 128–141.

Onny, S. P., & Pranarka, M. . (2004). *Pemberdayaan, Konsep, Kebijakan dan Implementasinya*. CSIS.

Pemberdayaan, U., & Masyarakat, E. (1812). *H k a m*. 2(September 2023), 604–615.

Rakhmat, J. (2015). *Riset Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Alfabeta. Sumodiningrat, G. (1999). *Pemberdayaan Masyarakat dan JPS Gramedia*. Pustaka Utama.

Sunyata, L. (2018). *PEMBERDAYAAN MASYARAKAT: PERSPEKTIF KOMUNIKASI, ORGANISASI, BUDAYA DAN POLITIK*. FISIP Universitas Jenderal Sudirman.

Sutopo. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sebelas Maret University Press.

Syarif, N., Roem, E. R., & Arif, E. (2021). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Pariaman Pada Program Satu Keluarga Satu Sarjana. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(1), 160–179.

<https://doi.org/10.24815/jkg.v10i1.20523>