

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi komunikasi yang diterapkan oleh Komunitas Mulya Abadi Susu dalam upaya pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pengolahan susu kambing Etawa di Desa Girikerto, Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang efektif, termasuk penggunaan media lokal dan pendekatan personal, sangat penting dalam menyampaikan informasi dan edukasi kepada anggota komunitas serta masyarakat sekitar. Implementasi strategi komunikasi ini berhasil meningkatkan partisipasi dan pemahaman masyarakat mengenai manfaat ekonomi dari pengolahan susu kambing Etawa, yang pada gilirannya membantu meningkatkan kesejahteraan ekonomi komunitas.

Kata kunci: strategi komunikasi, pemberdayaan ekonomi, susu kambing Etawa, komunitas, Desa Girikerto

ABSTRACT

This research aims to identify the communication strategies implemented by the Mulya Abadi Susu Community in their efforts to empower the local economy through the processing of Etawa goat milk in Girikerto Village, Yogyakarta. The research method used is qualitative with a case study approach. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation. The results of the study indicate that effective communication strategies, including the use of local media and personal approaches, are crucial in conveying information and education to community members and the surrounding public. The implementation of these communication strategies successfully increased participation and understanding among the community about the economic benefits of processing Etawa goat milk, which in turn helped improve the economic well-being of the community.

Keywords: communication strategy, economic empowerment, Etawa goat milk, community, Girikerto Village