

**PENGARUH YOUTUBE BEAUTY VLOGGER TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**

(Survey pada pengguna kosmetik Make Over di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



KARTIKA AISHA PUTRI

NIM. 141160355

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021**