

**PENGARUH YOUTUBE BEAUTY VLOGGER TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**

**(Survey pada pengguna kosmetik Make Over di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**KARTIKA AISHA PUTRI**

**NIM. 141160355**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2021**