

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Arum Wahyuni Purbohastuti. *Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Tirtayasa Ekonomika. 2017. Vol 12. No. 2
- Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh, Stefi Harilama, *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. 2017. Vol 6, No. 1
- Ginsan Sarashadi Amina Sukma Dewi, *Pengaruh Penggunaan Vlogger Endorser pada Iklan dalam Membentuk Niat Beli Konsumen*. Jurnal Bisnis & Manajemen. 2018 Vol. 18, No. 1, 2018 : 41 -52
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Augusty, Ferdinand. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kertamukti, R (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong, (2014). *Principle of Marketing, 15th Edition*. New Jersey: Person Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Dua Belas, Jilid 2. Alih Bahasa: Bob Sabran, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Phili dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks
- Rima Dwi Anggraeni, Edriana Pangestuti dan Lussy Deasyana Rahma Devita, *Pengaruh Endorsment Beauty Vlogger terhadap Minat Beli MakeUp Brand Lokal (Survey pada Peminat Kosmetik LT Pro yang Dipengaruhi oleh Video Vlog Ini Vindy di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. 2018. Vol. 60.
- Rumondang Eliza Maria Sinaga dan Andriani Kusumawati, *Pengaruh YouTube Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Pengguna Kosmetik Maybelline di Indonesia)*. Jurnal Administrasi Bisnis. 2018. Vol. 63.

- Sani, Achmad., Maharani, Vivin. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Press
- Shimp, Terence. A. 2014 (terj. Harya Bhima Sena, Fitri Santi, Anisa Puspita Dewi). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*, Edisi 8. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widodo, Wulan Deasy Puspitasari., M. Kholid Mawardi. (2017). *Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya Terhadap PurchaseSource Intention*. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya* Vol. 47 No.1, Hal 63-69.
- www.kaiamedia.com, Tahun 2016. *Pengertian Vlog*. Diakses pada 28 April 2020
- www.marketeer.com, Tahun 2017. *Beauty Vlogger dan Pengaruhnya Bagi Brand Kosmetik*. Diakses pada 29 April 2020.