

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Youtube Beauty Vlogger	8
2. Minat Beli	12
3. Keputusan Pembelian	13
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Pengaruh Antar Variabel	18
D. Kerangka Pemikiran	21
E. Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Rancangan Penelitian	25
B. Objek dan Waktu Penelitian	25
C. Populasi.....	26
D. Sampel dan Tekning Sampling.....	26
7) Jenis Data Penelitian	27
8) Prosedur Pengambilan Data	28

9) Klasifikasi Variabel Penelitian.....	29
10) Definisi Operasional Variabel	30
B. Skala Pengukuran Variabel	33
J. Uji Instrumen	35
1. Uji Validitas	35
2. Uji Reliabilitas	37
K. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Penelitian	42
B. Pembahasan	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Simpulan.....	55
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59