

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *FLASH SALE PROMOTION, DISCOUNT, DAN ONLINE  
CUSTOMER REVIEW* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*  
PADA PENGGUNA *MARKETPLACE* TIKTOK SHOP  
(Survei pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**FADLAN AZZAM FIRJATULLAH**

**NIM. 141200147**

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal 2 Agustus 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Ketua Penguji**

**Dosen Pembimbing**

**Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si**  
**NIP. 19630505 199003 2 001**

**Dr. Heru Tri Sutiono, S.E., M.Si**  
**NIP. 19640105 199003 1 004**

**Dosen Penguji 1**

**Dosen Penguji 2**

**Sri Harjanti, S.E., M.Si**  
**NIP. 19740309 2021212 004**

**Tri Wahyuningsih, S.E., M.Si**  
**NIP. 197309172021212005**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**



**Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si**  
**NIP. 19721021 202121 2 004**