

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang Masalah	15
1.2 Rumusan Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian.....	23
1.4 Manfaat Penelitian.....	24
1.5 Kontribusi Penelitian.....	25
1.6 Sistematika Penelitian Karya Ilmiah	26
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Landasan Teori.....	27
2.1.1 Teori sinyal (<i>signaling theory</i>).....	27
2.2 Tinjauan Pustaka	28
2.2.1 Nilai perusahaan.....	28
2.2.2 Pertumbuhan penjualan	30
2.2.3 Pertumbuhan perusahaan.....	31
2.2.4 Ukuran perusahaan.....	33
2.2.5 Inflasi.....	36
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	42
2.3.1 Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan	42
2.3.2 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	43
2.3.3 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	44
2.3.4 Pengaruh inflasi terhadap nilai perusahaan	45
2.4 Kerangka Konseptual	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Rancangan Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel.....	48

3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	49
3.3.1	Nilai perusahaan.....	49
3.3.2	Pertumbuhan penjualan	50
3.3.3	Pertumbuhan perusahaan.....	50
3.3.4	Ukuran perusahaan.....	51
3.3.5	Inflasi.....	51
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6	Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1	Analisis statistik deskriptif	52
3.6.2	Uji normalitas	53
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.4	Analisis regresi linear berganda.....	55
3.6.5	Uji hipotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Deskripsi Data.....	58
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.3	Uji Normalitas.....	62
4.4	Uji Asumsi Klasik	66
4.4.1	Uji Multikolinearitas	66
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.4.3	Uji Autokorelasi.....	68
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
4.6	Pengujian Hipotesis.....	71
4.6.1	Uji kelayakan model (Uji F).....	71
4.6.2	Uji koefisien determinasi (R^2)	72
4.6.3	Uji parsial (Uji t).....	73
4.7	Pembahasan	75
4.7.1	Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan	75
4.7.2	Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	76
4.7.3	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	77
4.7.4	Pengaruh inflasi terhadap nilai perusahaan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80

5.1	Kesimpulan	80
5.2	Keterbatasan.....	81
5.3	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN		86