

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hafiz Ihza Mahendra, & Asmawi. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Gantra Betta Fish Tulungagung Dalam Perspektif Swot Dan Bmc. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(4), 322–332. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i4.749>
- Amanullah, A. N. (2015). Amanullah, A. N: Comparison of Business Model Canvas (BMC) among the three consulting companies. *International Journal of Computer Science and Information Technology Research*. *Comparison of Business Model Canvas (BMC) among the Three Consulting Companies. International Journal of Computer Science and Information Technology Research*, 462–471.
- Cyntia Pratiwi, K., & Kartika, I. N. (2019). Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Pengelolaan Pasar Pohgading. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 805. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i07.p06>
- David, F. . (2019). *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Salemba empat.
- David, F. R. (2002). *Manajemen strategi konsep* (Edisi ketu). PT.Prenhallindo.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen strategik:suatu pendekatan keunggulan bersaing*. Salemba empat.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2007). *Manajemen Strategis*. Andi offside.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2018). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability* (15th ed.).

- Irawan, H., & Ayuningsari, A. . K. (2015). *Analisis Variabel Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Kreneg Kota Denpasar*. 6(10), 243–257. Kotler, Philip dan Amstrong, G. (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Edisi ke-9). PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-1). Penerbit Erlangga.
- Milasari, D. (2021). Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung. *Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung.*, 169–187.
- Muhammad Bagas Ariyahya, Muhammad Sholahuddin, & Ahmad Mardalis. (2023). Business Model Canvas and Swot Analysis in the Reconstruction of Competitive Strategy: a Case Study Vci Indonesia Company. *Malaysian Management Journal*, 27, 161–182. <https://doi.org/10.32890/mmj2023.27.7>
- Muktarom, A., Budheci, D. R., Habibah, N., Afriliani, S. D., Wahyudi, P. H., Ningsih, R., & Supandi, A. (2022). Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) Dan Analisis Swot Pada Warung Makan Bebek Nano-Nano. *Jurnal USAHA*, 3(2), 63–78. <https://doi.org/10.30998/juuk.v3i2.1558>
- Nurrahman, A., & Putra, P. (2024). *Analisis Rencana Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (BMC) di Pasar Ikan Modern*. 1(1), 232–245.
- Osterwalder, A. d. (2010). *Business Model Generation*.
- Peng, Y. (2021). TikTok's Business Model Innovation and Development - Porter's

- Five Forces Model, Business Model Canvas and SWOT Analysis as Tools. *Proceedings of the 1st International Symposium on Innovative Management and Economics (ISIME 2021)*, 185(Isime), 482–489. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210803.066>
- Pratama, R., Wijaya, F., & Abdul, A. (2023). Formulasi Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi Melalui Pendekatan Swot Dan Business Model Canvas. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 5(1).
- Priska Boedianto, L., & Harjanti, D. (2015). *Laurentia Priska Boedianto dan Dhyah Harjanti Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya*. 3(2), 292–301.
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, M., & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(1), 112–121. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v6i1.40965>
- Rahmawati, Y. D., & Setiawan, I. (2022). Business Model Canvas dan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Rumah Batik Anto Djamil. *JUSIFO (Jurnal Sistem Informasi)*, 8(2), 91–102. <https://doi.org/10.19109/jusifo.v8i2.13983>
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Abad 21*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2014). Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. In *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. J. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2016). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. In *Teknik*

Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. PT Gramedia.

Rengkuti, F. (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Risfandipraja, R., Muhandi, M., & Suwarsi, S. (2023). Swot Bmc Business Model Sebagai Strategi Bisnis Wisata Alam Berbasis Petualangan (Studi Kasus Pada Wana Wisata Grand Sayang Kaak Kabupaten Ciamis). *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 2(11), 1668–1878. <https://doi.org/10.59188/jcs.v2i11.549>

Sharifah, N., Wajdi, F., Wakskito, J., & Wiyadi. (2023). Innovation in Orthopedic Services: Service Excellence with C-arm Technology at Hospitals in Sragen using Business Model Canvas (BMC) and Swot Analysis. *Journal of Humanities and Social Sciences Studies*, 5(10), 23–34. <https://doi.org/10.32996/jhsss.2023.5.10.4>

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (19th ed.). alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.

Tjiptono, & Chandra., F. dan G. (2012). pemasaran strategik. In *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Andi Offset Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset Yogyakarta.

Yunus, E. (2016). *Manajamen Strategis*. Penerbit Andi, 25.