

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TULIS SKRIPSI	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	9
1.5.1 Tinjauan Teori	9
1.6 Kajian Empiris	37
1.7 Kerangka Pemikiran	51
1.8 Definisi Konsep dan Operasional	52
1.8.1 Definisi Konsep	52
1.9 Metode Penelitian	54
1.9.1 Jenis Penelitian	54
1.9.2 Objek Penelitian	55
1.9.3 Subjek Penelitian	56
1.9.4 Lokasi Penelitian	56
1.9.5 Data dan Sumber Data	57
1.9.6 Metode Pengumpulan data.....	57

1.9.7	Uji Instrumen Penelitian	59
1.9.8	Teknik Analisis Data	62
BAB II.....		71
GAMBARAN UMUM AF COLLECTION		71
2.1	Lokasi Perusahaan	71
2.2	Sejarah Berdirinya <i>AF Collection</i>	71
BAB III.....		72
3.1	Hasil Penelitian <i>AF Collection</i>	72
3.2	Tahap Input (<i>Input Stage</i>)	72
3.2.1	Audit Internal	72
3.2.2	Audit Eksternal.....	84
3.3	Hasil Triangulasi.....	96
3.4	Tahap pencocokan.....	100
3.4.1	Matriks SWOT	100
3.5	Pengembangan <i>Business Model Canvas</i> saat ini	107
3.7	Pembahasan	115
BAB IV		118
PENUTUP		118
4.1	Kesimpulan.....	118
4.2	Saran	120
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN		126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendapatan AF Collection.....	5
Gambar 1. 4 Model Manajemen Strategi Wheelen dan Hunger	16
Gambar 1. 5 Manajemen Strategi David.....	20
Gambar 1. 6 Lima Kekuatan Porter (Porter's Five Force).....	25
Gambar 1. 7 Elemen BMC	33
Gambar 1. 8 Kerangka Pemikiran	51
Gambar 1. 9 Diagram SWOT	69
Gambar 3. 1 Diagram SWOT.....	100
Gambar 3. 2 Matriks SWOT	104
Gambar 3. 3 Business Model Canvas lama AF Collection	111
Gambar 3. 4 Business Model Canvas baru AF Collection.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pesaing kios AF Collection.....	4
Tabel 1. 2 Tabel Penelitian Terdahulu	46
Tabel 1. 3 Matriks EFE	64
Tabel 1. 4 Matriks IFE	66
Tabel 1. 5 Matriks SWOT	67
Tabel 3. 1 STP AF Collection.....	73
Tabel 3. 2 faktor internal.....	77
Tabel 3. 3 matriks IFE.....	82
Tabel 3. 4 Potensi Pesaing.....	85
Tabel 3. 5 supplier online dan offline	87
Tabel 3. 6 Analisis Porter's Five Forces	88
Tabel 3. 7 Competitor Analysis	89
Tabel 3. 8 Analisis Eksternal.....	91
Tabel 3. 9 Triangulasi	97
Tabel 3. 10 Perhitungan Selisih Skor SWOT	102