

**ANALISIS STRATEGI MENGGUNAKAN SWOT DAN BUSINESS  
MODEL CANVAS (BMC) DALAM PENGEMBANGAN USAHA**

*(Studi Kasus Pada AF Collection di Pasar Gedhe Klaten)*

**SKRIPSI**

*Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar*

*(S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



**Disusun Oleh:**

**Avisa Galan Widyadhana**

**NIM : 152200160**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**