

## ABSTRAKSI

Avisa Galan widyadhana, Nomor Induk Mahasiswa 152200160, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian **Analisis Strategi Menggunakan SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC) Dalam Pengembangan Usaha. (Studi pada AF Collection di pasar Gedhe Klaten)**  
Pembimbing Ibu Keny Rahmawati, S.AB., M.A.B.

Penelitian pada *AF Collection* bertujuan untuk mengetahui strategi yang tepat untuk mengembangkan usaha pada *AF Collection* dengan menggunakan kuadran SWOT dan untuk mengetahui bauran pemasaran yang tepat pada *AF Collection* menggunakan *Business Model Canvas* (BMC). Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik Literatur, Observasi wawancara dan kuesioner. Jumlah informan penelitian ini sebanyak 5 ( Lima ) orang informan.

Hasil dari penelitian ini berdasarkan analisis SWOT *AF Collection* berada dikuadran I (strategi agresif) perhitungan matriks EFE dan IFE menunjukkan posisi perusahaan berada pada kuadran 1 (satu) yang mengindikasikan kekuatan lebih besar dibandingkan kelemahannya serta peluang yang lebih besar dibandingkan ancamannya. Posisi ini menandakan perusahaan yang lemah, namun sangat berpeluang dan membutuhkan reformulasi strategi yang ada. Matriks SWOT menghasilkan 8 (delapan ) rekomendasi strategi yang terdiri dari 2 strategi (SO), 2 strategi (WO), 2 strategi (ST), dan 2 strategi (WT). Berdasarkan rekomendasi

tersebut dihasilkan *Business Model Canvas* baru yang meliputi 5 blok pengembangan yaitu *Key Activities, Key Resources, Value Proposition, Customer Relationship, Channels*

Saran untuk pengembangan strategi ini dengan melakukan Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, peneliti mengemukakan saran kepada AF *Collection* pengimplmentasian strategi tersebut dan mengacu pada BMC baru *Value Proposition, Customer Relationship, Channels, Key Activities, Key resources*

**Kata Kunci** : Manajemen Strategi, Strategi Pemasaran, Matriks SWOT, *Business Model Canvas*