

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>15</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>16</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>17</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	17
1.4.2 Manfaat Praktis.....	17
<b>1.5 Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>18</b>
1.5.1 Landasan Teori .....	18
1.5.2 Landasan Empirik.....	31
<b>1.6 Hubungan Antar Variabel</b> .....	<b>55</b>
<b>1.7 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>59</b>
<b>1.8 Hipotesis</b> .....	<b>69</b>
<b>1.9 Definisi Konsep dan Definisi Operasional</b> .....	<b>71</b>
1.9.1 Definisi Konsep .....	71
1.9.2 Definisi Operasional .....	72
<b>1.10 Metode Penelitian</b> .....	<b>75</b>
1.10.1 Tipe Penelitian .....	75
1.10.2 Obyek Penelitian .....	76
1.10.3 Populasi dan Sampel.....	76
1.10.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	78
1.10.5 Sumber Data .....	78
1.10.6 Teknik Pengumpulan Data .....	79
1.10.7 Skala Pengukuran Variabel .....	79

1.10.8 Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	80
1.10.9 Teknik Analisis Data .....	82
1.10.10 Uji Hipotesis .....	84
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>85</b>
<b>2.1 Profil Perusahaan .....</b>	<b>85</b>
<b>2.2 Sejarah Perusahaan .....</b>	<b>86</b>
<b>2.3 Visi dan Misi DANA.....</b>	<b>87</b>
<b>2.4 Fitur dan Layanan Aplikasi <i>E-Wallet</i> DANA .....</b>	<b>88</b>
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>91</b>
<b>3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian.....</b>	<b>91</b>
3.1.1 Uji Validitas.....	91
3.1.2 Uji Reliabilitas.....	94
<b>3.2 Karakteristik Responden.....</b>	<b>95</b>
3.2.1 Berdasarkan Usia Responden.....	95
3.2.2 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	97
3.2.3 Berdasarkan Asal Kabupaten Responden.....	98
3.2.4 Berdasarkan Pendidikan Responden .....	99
3.2.5 Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	100
3.2.6 Berdasarkan Lama Menggunakan DANA Responden.....	101
<b>3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....</b>	<b>103</b>
3.3.1 Variabel Persepsi Manfaat.....	103
3.3.2 Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	110
3.3.3 Variabel Kepercayaan .....	116
3.3.4 Variabel Minat Menggunakan Kembali .....	124
<b>3.4 Analisis Statistik Inferensial.....</b>	<b>130</b>
3.4.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	130
3.4.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	136
3.4.3 Pengujian Hipotesis .....	138
<b>3.5 Pembahasan .....</b>	<b>143</b>
3.5.1 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Kepercayaan.....	143
3.5.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Kepercayaan .....	145
3.5.3 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan Kembali .....	146
3.5.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Kembali .....	147
3.5.5 Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Kembali	149

3.5.6	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan Kembali melalui Kepercayaan .....	150
3.5.7	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Kembali melalui Kepercayaan.....	151
3.5.8	Pembahasan Komprehensif .....	152
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>155</b>
4.1	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>155</b>
4.2	<b>Saran.....</b>	<b>157</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>161</b>