

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Secara Akademis:.....	11
1.4.2 Secara Praktis:.....	11
1.5 Kerangka Teori	12
1.5.1 Semiotika Roland Barthes	12
1.5.2 Konsep Self-Love	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Semiotika Komunikasi	22
2.2 Web Series	24
2.3 Penelitian Terdahulu	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Objek Penelitian	44
3.3 Sumber Data	45

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.6 Uji Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Profil Web Series Shadow Beauty	49
4.1.2 Sinopsis Web Series Shadow Beauty.....	50
4.1.3 Penokohan dalam Web Series Shadow Beauty.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.3 Pembahasan	109
BAB V PENUTUP.....	134
5.1 Kesimpulan.....	134
5.2 Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	137