

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat seberapa besar pengaruh yang ditimbulkan dari adanya terpaan media dan juga literasi keuangan terhadap minat menggunakan program jaminan sosial BPJS Ketenagakerjaan untuk para pekerja Bukan Penerima Upah (BPU). Penelitian ini dipilih karena pekerja di Indonesia saat ini didominasi oleh pekerja dalam sektor informal. Pekerja dari golongan ini cenderung rawan tidak terjamin keselamatannya. Jaminan sosial yang dibentuk oleh pemerintah ini diharapkan dapat memberikan perlindungan terhadap kelompok masyarakat tersebut. Akan tetapi masih sedikit yang menggunakan layanan tersebut. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel yang diambil sebagai responden dalam penelitian ini adalah 100 orang pekerja informal. Data dari penelitian ini dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner survei kepada responden. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Data tersebut dianalisis dengan menggunakan analisis regresi berganda. Berdasarkan hal tersebut melalui penelitian ini didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh yang muncul akibat terpaan media dan literasi keuangan terhadap minat responden sebesar 50,4% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pengaruh, Terpaan, Literasi Keuangan, Minat, BPU

ABSTRACT

This study was conducted to see how much influence is caused by media exposure and also financial literacy on interest in using the BPJS Ketenagakerjaan security program for Non-Wage Recipient (BPU) workers. This research was chosen because workers in Indonesia are currently dominated by workers in the informal sector. Workers from this group tend to be prone to not being guaranteed safety. The social security formed by the government is expected to provide protection for these community groups. However, there are still few who use the service. The approach used in this study is a quantitative approach. The sample taken as respondents in this study was 100 informal workers. Data from this study was collected by distributing survey questionnaires to respondents. The data obtained was analyzed using validity and reliability tests. The data was analyzed using multiple regression analysis. Based on this, through this study, the results were obtained that there was an influence that emerged due to media exposure and financial literacy on the respondents' interest by 50,4% while the rest was influenced by other variables that were not studied in this study.

Keywords: *Influence, Exposure, Financial Literacy, Interest, BPU*