

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Budidaya Hidroponik.....	7
2. Manajemen Strategi.....	8
3. Strategi Pengembangan.....	13
4. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal.....	16
5. Tahapan Formulasi Strategi.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Penelitian.....	36
D. Hipotesis.....	37
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Metode Penelitian.....	42
1. Metode Penelitian.....	42
2. Metode Penentuan Responden.....	42
3. Jenis dan Sumber Data.....	42
4. Teknik Pengumpulan Data.....	43
B. Teknik Analisis Data.....	44
1. Metode Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	44
2. Metode Analisis Strategi Pengembangan Usaha.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Hasil Penelitian.....	50
1. Gambaran Umum UMKM.....	50
2. Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	56
3. Analisis Strategi Pengembangan Usaha.....	68

B. Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN