

YULIUS SATYA PUTRA WIJAYA. 2024. Analisis strategi pengembangan selada hidroponik pada Bagasi Hidroponik, Kecamatan Godean, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pembimbing Indah Widowati dan Budiarto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan (1) Menganalisis faktor internal kekuatan dan kelemahan utama serta faktor eksternal peluang dan ancaman utama yang ada di “Bagasi Hidroponik” (2) Menganalisis alternatif strategi yang tepat untuk “Bagasi Hidroponik”. Pada penelitian ini, metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan penelitian survei. Jenis penelitian adalah studi kasus. Metode pengambilan responden menggunakan metode sampling jenuh. Pengumpulan data dilaksanakan menggunakan observasi, kuisioner, dan wawancara. Teknis analisis data menggunakan analisis matriks *Internal Faktor Evaluation* (IFE), matriks *External Faktor Evaluation* (EFE), matriks *Internal-Eksternal* (IE), matriks *Strength, Weakness, Opportunities, dan Threats* (SWOT), dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa “Bagasi Hidroponik” memiliki kekuatan utama yaitu produksi selada hidroponik yang rutin. Kelemahan utama yaitu sumber daya manusia (SDM) yang masih kurang kompeten. Peluang utama yaitu ketertarikan masyarakat terhadap sayuran sehat. Ancaman utama yaitu promosi pesaing melalui media sosial lebih gencar dan menarik. Strategi pengembangan usaha terbaik yang dapat diterapkan pada “Bagasi Hidroponik” adalah strategi intensif dengan alternatif strategi pengembangan pasar.

Kata Kunci : Selada, Hidroponik, Strategi Pengembangan, IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM