

**STUDI FENOMENOLOGI PERILAKU *IMPULSE BUYING* MAKANAN
KOREA DI KALANGAN GEN-Z DI YOGYAKARTA**

Skripsi



Oleh:

Amalia Rizki Ramadhani

NIM: 153170066

Diajukan Untuk Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024