

**PENGARUH *SELF EFFICACY* DAN *KNOWLEDGE SHARING* TERHADAP
KINERJA BARISTA DENGAN *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI KASUS : BARISTA 28 COFFEE DI YOGYAKARTA)**

Raden Roro Ayunda Kusuma Sanggar Wati
NIM : 141170196

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
Email: ayundaakusuma@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang Pengaruh *Self Efficacy* dan *Knowledge Sharing* terhadap Kinerja dengan *Perceived Organizational Support* (POS) sebagai Variabel Moderasi pada Barista 28 Coffee di Yogyakarta. Rancangan penelitian ini menggunakan jenis penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasinya sejumlah 45 responden dengan teknik *sampling* yaitu *non-probability sampling* atau *sampling* jenuh. Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder yang diperoleh dari hasil wawancara dan penyebaran kuesioner. Berdasarkan hasil olah data menggunakan IBM SPSS versi 23, diketahui bahwa nilai pengaruh *self efficacy* terhadap kinerja sebesar 0,834 atau 83,4%, nilai pengaruh *knowledge sharing* terhadap kinerja sebesar 0,669 atau 66,9%, nilai moderasi POS terhadap pengaruh *self efficacy* sebesar 0,002 atau 0,2%, dan nilai moderasi POS terhadap pengaruh *knowledge sharing* sebesar 0,007 atau 0,7%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *self efficacy* memiliki pengaruh sangat kuat terhadap kinerja Barista, *knowledge sharing* memiliki pengaruh kuat terhadap kinerja Barista, dan POS sangat lemah dalam memoderasi pengaruh *self efficacy* dan *knowledge sharing*.

Kata Kunci : *Self Efficacy*, *Knowledge Sharing*, POS, Kinerja Barista