

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tinjauan Pustaka .....	5
D. Kerangka Pemikiran.....	7
E. Argumen Utama .....	10
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
G. Metode Penelitian.....	11
H. Batasan Penelitian .....	13
I. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II KEBIJAKAN KOREA SELATAN DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI KECANTIKAN.....</b>	<b>15</b>
A. Industri Kecantikan Korea Selatan.....	15
B. Kebijakan Pemerintah Korea Selatan Dalam Meningkatkan Industri Kecantikan.....	19
C. Keunggulan dan Faktor Minat Konsumen Terhadap Produk Kecantikan Korea Selatan .....	27
<b>BAB III DIPLOMASI KOMERSIAL KOREA SELATAN MELALUI KEGIATAN PROMOSI DAN PERDAGANGAN.....</b>	<b>33</b>
A. Diplomasi Komersial Melalui Kegiatan Promosi .....	33

B. Diplomasi Komersial Melalui Kegiatan Perdagangan.....	61
<b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>