

ABSTRAK

Produk kecantikan Korea Selatan sudah terkenal di Indonesia sejak awal tahun 2000. Kepopuleran produk kecantikan Korea di Indonesia didukung dengan tingginya minat konsumen dan meningkatnya permintaan selama tahun 2018-2021. Peningkatan tersebut kemudian didukung dengan upaya Korea Selatan dalam diplomasi komersialnya ke Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana upaya diplomasi komersial yang dilakukan Korea Selatan terhadap Indonesia pada tahun 2018-2021. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang melibatkan proses pengumpulan data atau teks yang masih berhubungan dengan fokus yang diteliti dengan kemudian dilakukan analisis yang menghasilkan suatu deskripsi, penggambaran, dan penjelasan yang disajikan dalam laporan tertulis. Data dikumpulkan melalui studi kepustakaan dan sumber resmi pemerintahan Indonesia, pemerintahan Korea Selatan, dan website resmi produk-produk kecantikan Korea Selatan. Penelitian ini menggunakan teori Diplomasi Komersial untuk menjelaskan upaya diplomasi komersial Korea Selatan terhadap Indonesia. Dengan memanfaatkan data dari sumber resmi dan sosial media sebagai salah satu sarana diplomasi komersial Korea Selatan, peneliti berhasil mendapatkan dan menjelaskan upaya diplomasi komersial produk kecantikan Korea Selatan di Indonesia selama tahun 2018-2021.

Kata Kunci: Diplomasi Komersial, Korea Selatan, Indonesia, Produk Kecantikan

ABSTRACT

South Korean beauty products have been well-known in Indonesia since early 2000. The popularity of Korean beauty products in Indonesia is supported by high consumer interest and increasing demand during 2018-2021. This increase was then supported by South Korea's efforts in commercial diplomacy towards Indonesia. The aim of this research is to find out how commercial diplomacy efforts were carried out by South Korea towards Indonesia in 2018-2021. This research uses a qualitative method which involves the process of collecting data or text that is still related to the focus being studied and then analyzing it which produces a description, depiction and explanation which is presented in a written report. Data was collected through literature studies and official sources from the Indonesian government, South Korean government, and official websites for South Korean beauty products. This research uses Commercial Diplomacy theory to explain South Korea's commercial diplomacy efforts towards Indonesia. By utilizing data from official sources and social media as a means of South Korean commercial diplomacy, researchers succeeded in obtaining and explaining commercial diplomacy efforts for South Korean beauty products in Indonesia during 2018-2021.

Keywords: *Commercial Diplomacy, South Korea, Indonesia, Beauty Product*