

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Pembahasan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	7
2.1.2 Kualitas Audit	10
2.1.3 Audit Tenure	13
2.1.4 Rotasi Audit	15
2.2 Kajian Penelitian yang Relevan.....	17
2.3 Kerangka Konseptual.....	19
2.4 Pengajuan Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Populasi dan Sampel.....	23
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel	24
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel	27
3.5 Prosedur Pengambilan Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Objek Penelitian	34
4.2 Analisis Deskriptif	34
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	36
4.4 Hasil Analisis Data	41
4.5 Pembahasan	45
4.6 Implikasi	50

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan52
5.2 Keterbatasan Penelitian52
5.3 Saran53

DAFTAR PUSTAKA54

LAMPIRAN.....56