

ABSTRAKSI

Rahmalia Putri Ardiyandari, Nomor Induk Mahasiswa 152200096, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Judul penelitian "Pengaruh *Destination Personality* Terhadap *Self-Congruity* Serta Dampaknya Pada *Emotional Experience* Dan *Destination Satisfaction* (Studi kasus pada Wisatawan yang Sedang Berkunjung ke Objek Wisata Ledok Sambi Ecopark, Pakem, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta). Dosen Pembimbing Eny Endah Pujiastuti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Destination Personality* Terhadap *Self-Congruity* Serta Dampaknya Pada *Emotional Experience* Dan *Destination Satisfaction* (Studi pada Wisatawan yang Sedang Berkunjung ke Objek Wisata Ledok Sambi Ecopark, Pakem, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta). Populasi penelitian ini adalah wisatawan Objek Wisata Ledok Sambi Ecopark yang jumlah populasinya tidak diketahui secara pasti. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian *explanatory research* dengan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sedang berkunjung ke objek wisata Ledok Sambi Ecopark. Ukuran sampel dengan 147 responden yang didapatkan dari perhitungan rumus Machin dan Campbell. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dengan tabel dan persentase, serta analisis statistik inferensial dengan menggunakan SEM AMOS, dan uji hipotesis menggunakan uji t untuk menguji pengaruh langsung, uji sobel untuk menguji pengaruh tidak langsung variabel dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *destination personality* berpengaruh signifikan terhadap *self-congruity*, *destination personality* berpengaruh signifikan terhadap *emotional experience*, *destination personality* berpengaruh signifikan terhadap *destination satisfaction*, *self-congruity* berpengaruh signifikan terhadap *destination satisfaction*, *emotional experience* berpengaruh signifikan terhadap *destination satisfaction*, *destination personality* berpengaruh signifikan terhadap *destination satisfaction* melalui *self-congruity*, *destination personality* berpengaruh signifikan terhadap *destination satisfaction* melalui *emotional experience*. Berdasarkan hasil penelitian, pengelola objek wisata Ledok Sambi diharapkan mampu meningkatkan dan memperjelas kepribadian destinasi agar dapat meningkatkan kesesuaian dalam diri wisatawan serta mampu menciptakan pengalaman emosional yang positif bagi wisatawan sehingga muncul perasaan puas terhadap destinasi saat wisatawan berada di Ledok Sambi Ecopark.

Kata Kunci: *Destination Personality, Self-Congruity, Emotional Experience, Destination Satisfaction.*