

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Budaya Organisasi	10
2.2.2 Komunikasi Organisasi	11
2.2.2 Kepuasan Kerja	16
2.2.3 <i>Turnover Intention</i>	18
2.3 Penelitian Relevan.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian.....	33
3.2 Populasi	41
3.3 Sampel dan Teknik Sampling	41
3.4 Skala Pengukuran.....	42
3.5 Definisi Konseptual Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7 Uji Instrumen	49

3.8 Teknik Analisis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Profil Perusahaan	50
4.2 Deskripsi Responden	61
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	65
4.5 Analisis Variabel Penelitian.....	99
4.6 Uji Asumsi Klasik	105
4.6.1 Uji Normalitas.....	105
4.6.2 Uji Multikolinearitas	106
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	108
4.7 Pola Korelasi	110
4.8 Koefisien Determinasi	115
4.9 Uji Hipotesis	117
4.10 Analisis Jalur.....	120
4.11 Pembahasan.....	126
BAB V PENUTUP.....	128
5.1 Kesimpulan	128
5.2 Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	133