

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KARYAWAN PT
TELEPERFORMANCE YOGYAKARTA**

Nama mahasiswa : Fajar Mei Sopiyantri
NIM : 253212005
Pembimbing : Dr. Edwi Arief Sosiawan, SIP, M.Si
Co-Pembimbing: Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si

Abstrak

Salah satu permasalahan yang menjadi perhatian utama manajemen adalah tingkat turnover intention atau niat untuk pindah kerja yang tinggi. Turnover intention dapat berdampak negatif pada stabilitas organisasi, produktivitas, serta biaya yang diperlukan untuk merekrut dan melatih karyawan baru. Untuk mengatasi permasalahan ini, penting untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi tingkat turnover intention di dalam perusahaan termasuk budaya organisasi, komunikasi organisasi, dan kepuasan kerja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi 895, dan melibatkan sampel 89 responden yang merupakan agent di PT Teleperformance, yang mengisi kuesioner melalui Google Form. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, koefisien determinasi, dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi dan komunikasi organisasi berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja dengan nilai taraf signifikansi $0.05 > 0.000$ dan berpengaruh negatif terhadap *turnover intention* dengan nilai taraf signifikansi $0.05 > 0.044$. Namun, budaya organisasi tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap *turnover intention* dikarenakan pengaruh langsung budaya organisasi terhadap turnover intention -0,174 lebih besar dari pengaruh tidak langsung melalui kepuasan kerja -0.0395 dan komunikasi organisasi tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap turnover intention dikarenakan pengaruh langsung komunikasi organisasi terhadap turnover intention 0,298 lebih besar dari pengaruh tidak langsung-0.0802.

Kata kunci : budaya organisasi, komunikasi organisasi, kepuasan kerja, turnover intention

**THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE AND ORGANIZATIONAL
COMMUNICATION ON TURNOVER INTENTION WITH JOB SATISFACTION AS
AN INTERVENING VARIABLE IN PT TELEPERFORMANCE YOGYAKARTA
EMPLOYEES**

Name : Fajar Mei Sopiyantri
NIM : 253212005
Supervisor : Dr. Edwi Arief Sosiawan, SIP, M.Sc
Co-Supervisor : Dr. Basuki Agus Suparno, M.Sc

Abstract

One of the problems that is of major concern to management is the high level of turnover intention or intention to change jobs. Turnover intention can have a negative impact on organizational stability, productivity, and the costs required to recruit and train new employees. To overcome this problem, it is important to understand the factors that influence the level of turnover intention in a company, including organizational culture, organizational communication, and job satisfaction. This research used a quantitative approach with a population of 895, and involved a sample of 89 respondents who were agents at PT Teleperformance, who filled out a questionnaire via Google Form. The analysis techniques used in this research include the classical assumption test, multiple linear regression test, coefficient of determination, and classical assumption test. The research results show that organizational culture and organizational communication have a positive effect on job satisfaction with a significance level value of $0.05 > 0.000$ and a negative effect on turnover intention with a significance level value of $0.05 > 0.044$. However, organizational culture does not have a significant negative effect on turnover intention because the direct effect of organizational culture on turnover intention -0.174 is greater than the indirect effect through job satisfaction -0.0395 and organizational communication does not have a significant negative effect on turnover intention because of the direct effect of organizational communication on turnover intention 0.298 is greater than the indirect effect -0.0802 .

Key words: *organizational culture, organizational communication, job satisfaction, turnover intention*