

**PENGARUH STRATEGI KEPEMIMPINAN BIAAYA, DIFERENSIASI,
DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA COFFEE SHOP DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



MUHAMMAD DZAKY FAIRUZ RAMADHAN

141200169

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024