

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Kajian Pustaka	15
1.5.1 Kajian Teori	15
1.5.1.1 Teori <i>Signalling</i>	15
1.5.1.2 Teori Modigliani-Miller (MM)	16
1.5.1.3 Teori <i>Trade-off</i>	16
1.5.1.4 Teori <i>Packing Order</i>	17
1.5.1.5 Nilai Perusahaan	17
1.5.1.6 <i>Economic Value Added</i>	18
1.5.1.7 Profitabilitas	21
1.5.1.8 Struktur Modal	21
1.5.2 Kajian Empirik	22
1.6 Pengaruh Antar Variabel	32
1.7 Kerangka Pemikiran	38
1.8 Model Penelitian	39
1.9 Hipotesis	40
1.10 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	42
1.10.1 Definisi Konsep	42

1.10.2 Definisi Operasional.....	42
1.11 Metode Penelitian.....	44
1.11.1 Jenis Penelitian.....	44
1.11.2 Objek Penelitian	44
1.11.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
1.11.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	45
1.11.5 Teknik Pengumpulan Data	45
1.11.6 Skala Pengukuran.....	45
1.11.7 Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel.....	46
1.11.7.1 Populasi.....	46
1.11.7.2 Sampel.....	46
1.11.7.3 Teknik Sampling	47
1.11.8 Teknik Analisis Data	48
1.11.8.1 Statistik Deskriptif	48
1.11.8.2 Statistik Inferensial.....	48
1.11.8.2.1 Analisis SEM Menggunakan WarpPLS	48
1.11.8.2.2 <i>Multiple Mediation</i> dan <i>Sobel Test</i>	51
1.11.9 Uji Hipotesis.....	52
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	53
2.1 Perusahaan Sektor Energi	53
2.1.1 Adaro Energy Indonesia, Tbk.....	54
2.1.2 AKR Corporindo, Tbk.....	55
2.1.3 Baramulti Suksessarana, Tbk	56
2.1.4 Bayan Resources, Tbk.....	58
2.1.5 Elnusa, Tbk.	59
2.1.6 Energi Mega Persada, Tbk.	60
2.1.7 Golden Energy Mines, Tbk	62
2.1.8 Harum Energy, Tbk	63
2.1.9 Indo Tambangraya Megah, Tbk	64
2.1.10 Mitrabara Adiperdana, Tbk	66
2.1.11 Samindo Resources, Tbk.....	67
2.1.12 IMC Pelita Logistik, Tbk	69

2.1.13 Bukit Asam, Tbk	70
2.1.14 Indo Straits, Tbk.....	71
2.1.15 Petrosea, Tbk.....	72
2.1.16 Rukun Raharja, Tbk	73
2.1.17 Radiant Utama Interinsco, Tbk	74
2.1.18 Sillo Maritime Perdana, Tbk	76
2.1.19 Soechi Lines, Tbk.....	77
2.1.20 Transcoal Pacific, Tbk.....	79
2.1.21 TBS Energi Utama, Tbk.....	80
2.1.22 Trans Power Marine, Tbk.....	82
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	84
3.1 Deskripsi Data Penelitian.....	84
3.2 Deskripsi Variabel Penelitian	84
3.2.1 Struktur Modal (<i>Long Debt to Equity Ratio</i>)	84
3.2.2 <i>Economic Value Added</i> (EVA)	91
3.2.3 Profitabilitas (ROE)	100
3.2.4 Nilai Perusahaan (PBV)	106
3.3 Analisis Deskriptif.....	112
3.4 Hasil Analisis Data.....	113
3.4.1 <i>Outer Model</i>	114
3.4.2 <i>Inner Model</i>	115
3.4.3 Hasil Uji Hipotesis	117
3.5 Uji Hipotesis.....	121
3.6 Pembahasan.....	126
3.6.1 Pengaruh Struktur Modal (X) terhadap Nilai Perusahaan (Y)	126
3.6.2 Pengaruh Struktur Modal (X) terhadap <i>Economic Value Added</i> (Z1)	126
3.6.3 Pengaruh Struktur Modal (X) terhadap Profitabilitas (Z2)	128
3.6.4 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (Z1) terhadap Nilai Perusahaan (Y)	129
3.6.5 Pengaruh Profitabilitas (Z2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)	130
3.6.6 Pengaruh Struktur Modal (X) terhadap Nilai Perusahaan (Y) melalui <i>Economic Value Added</i> (Z1).....	131

3.6.7 Pengaruh Struktur Modal (X) terhadap Nilai Perusahaan (Y) melalui Profitabilitas (Z2).....	132
3.6.8 Pengaruh Struktur Modal (X) terhadap Nilai Perusahaan (Y) melalui <i>Economic Value Added</i> (Z1) dan Profitabilitas (Z2).....	134
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	136
4.1 Kesimpulan	136
4.2 Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	144