

## ABSTRAKSI

Muhammad Alfian Listianto, Nomor Induk Mahasiswa 152200063, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta dengan judul skripsi “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Economic Value Added* dan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023)”. Dengan Dosen Pembimbing Sadeli.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan melalui *economic value added* dan profitabilitas sebagai variabel intervening (studi kasus pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2019-2023). Jenis penelitian ini adalah *explanatory research*. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 87 perusahaan. Jumlah sampel sebanyak 22 perusahaan yang telah memenuhi kriteria sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan statistik inferensial menggunakan SEM PLS dibantu *software* WarpPLS, serta Sobel tes.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap *Economic Value Added*, Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, *Economic Value Added* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui *Economic Value Added*, Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas, Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui *Economic Value Added* dan Profitabilitas.

Saran yang diberikan penelitian ini yang ditujukan untuk perusahaan, disarankan untuk mengelola struktur modalnya dengan lebih hati-hati, terutama dalam hal penggunaan utang jangka panjang. Penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan utang dapat mengurangi profitabilitas dan, pada akhirnya, nilai perusahaan. EVA pada penelitian ini tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan perlu meninjau kembali cara mereka mengelola dan memanfaatkan EVA dalam strategi keuangan mereka.

**Kata Kunci: Struktur Modal, Nilai Perusahaan, *Economic Value Added*, dan Profitabilitas.**