

Daftar Pustaka

- Amri, M. (2022). Konstruksi Realitas Konflik Israel-Palestina Di Media Online Republika. Co. Id Dan Kompas. Com. *LAYAR: Jurnal Ilmiah Seni Media Rekam*, 8(1), 31–48.
<https://jurnal.isbi.ac.id/index.php/layar/article/view/1921>
- Biagi Shirley. (2010). *Media/Impact: An Introduction to Mass Media*. Salemba Humanika.
- Barus, S. W. (2010). *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. erlangga.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., & Kuswananda, E. (2023). Teori Agenda Setting. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Eka Yudha P, Abraham Eleazar A. P., R. W. L. (2021). *Analisis Framing Pemberitaan Media Online Tribun Jogja.com dan Detik.com (Kasus Suap Taufik Hidayat dan Eks Menpora)*. 128–140.
[http://repository.uinbanten.ac.id/7305/2/2.LAMPIRAN DEPAN.pdf](http://repository.uinbanten.ac.id/7305/2/2.LAMPIRAN%20DEPAN.pdf)
- Fianto, L., Ghofur, M. A., & Qorib, F. (2023). Implementasi Sembilan Elemen Jurnalisme Bill Kovach Dan Tom Rosenstiel Pada Berita Media Online. *Jurnal Bincang Komunikasi*, 1(2), 1. <https://doi.org/10.24853/jbk.1.2.2023.1-9>
- Fitryan G. Dennis. (2008). *Bekerja Sebagai News Presenter*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Hardani et al. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. In *LP2M UST Jogja* (Nomor March).
- Herman, A., & Nurdiansa, J. (2010). Analisis Framing Pemberitaan Konflik Israel - Palestina dalam Harian Kompas dan Radar Sulteng. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 8, (Mei-Agustus 2010), 154–169.
- Kedaulatan Rakyat dan Tribun Jogja. *Journal of Communication & Media Studies*, 2, 84–91. <https://e-journal.uajy.ac.id/12073/1/Lewi-Insight2016.pdf>
- Moleong, L.J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Erlangga.
- Mulyadi, T. (2018). Persamaan dan Perbedaan: Agenda Setting, Framing, dan Priming. *Balai Pendidikan dan Pelatihan Tambang Bawah Tanah*, 2, 1–13.
https://bdtbt.esdm.go.id/wp-content/uploads/2018/08/2toni_anton.pdf

- Nadie Lahyanto. (2018). *Media Massa dan Pasar Modal* (Nurdiasih Fadjriah, Ed.). Media Center.
- Nuhradi, F. Z. (2015). *Teori-teori Komunikasi : Teori Komunikasi Dalam Prespektif Penelitian Kualitatif*. Ghalia Indonesia.
- Permana, F. Y. (2017). Maintain Print Media Market through Augmented Reality Content (Study on Tribun Jogja Newspaper) [Mempertahankan Pasar Media Cetak melalui Konten Augmented Reality (Studi pada Koran Tribun Jogja)]. *Journal Pekommas*, 2(2), 125. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2017.2020202>
- Pareno, S. A. (2005). *Media Massa: Antara Realitas dan Mimpi*. Papyrus.
- Putra, R. A. (2019). *Tantangan Media Massa Dalam Menghadapi Era Disrupsi Teknologi Informasi*. Jusifo.
- Pramesti, L. (2016). Analisis Pemberitaan Kasus Korupsi pada Media Lokal
- Wicitra, M., Sri, B., Murtiningsih, E., & Catharina, C. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Klitih pada Kanal Berita Lokal dan Nasional. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 7(1), 32–50.
- Santosa, B. (2017). Peran Media Massa dalam Mencegah Konflik. *Jurnal SPIKOM*.
- Salim, Agus. (2006). *Teori Dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta, Penerbit Tiara Wacana.
- Raidah Intizar Yusuf. (2023). *FRAMING MEDIA ONLINE KOMPAS . COM TERKAIT ISU PALESTINA*. 9(June). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.33274.06083>
- Reski, S., Jafar, D. H. I., Makassar, U. I. N. A., Dakwah, F., & Komunikasi, D. A. N. (2020). ANALISIS FRAMING KONFLIK ISRAEL PALESTINA DALAM PEMBERITAAN MEDIA AL-JAZEERA. *Jurnal Kajian Dakwah Dan Komunikasi*, 1.
- Riyadi, C. (2014). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KONFLIK PALESTINA- ISRAEL DI MI ' RAJ NEWS AGENCY. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 2(01), 274–289.
- Romli, A. S. (2014). *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Raihan Alrasyid, F., & Prasetyo Jati, R. (2024). Analisis Framing Media Online Kompas.com dan CNN Indonesia Pada Pemberitaan Konflik Hamas Dan Israel. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 5(1), 13–18. <https://doi.org/10.31294/jpr.v5i1.3323>

Tamburaka, A. (2012). *Agenda setting media massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Tahrur, Houtman, & Nasir, M. (2016). *Keterampilan Pers dan Jurnalistik Berwawasan Jender* (Inzawati, Ed.). Deepublish.

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20231009125007-4-479034/kronologi-penyebab-perang-hamas-vs-israel-1100-lebih-tewas>

<https://www.kompas.com/tren/read/2023/10/09/151500465/respons-dunia-internasional-terhadap-serangan-militan-palestina-hamas-ke>

<https://jogja.tribunnews.com/redaksi>

<https://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/22692/6.%20BAB%202.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

<https://www.krjogja.com/redaksi>