

## ABSTRAK

Perpustakaan dikenal sebagai tempat penyimpanan buku yang memberikan kesan kuno dan kaku sehingga seringkali masyarakat enggan untuk berkunjung dan lebih memanfaatkan teknologi informasi seperti internet. Perpustakaan Bank Indonesia (Perpustakaan BI) merupakan perpustakaan khusus yang melakukan aktivasi komunikasi melalui media sosial Instagram. Salah satunya @PerpusBI yang dikelola oleh Perpustakaan Kantor Pusat BI di Jakarta Pusat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pengelolaan Instagram @PerpusBI dalam meningkatkan *awareness* dan *engagement* audiens. Penelitian ini menggunakan konsep *The Circular Model of SOME* dari Regina Luttrell. Metode yang digunakan yaitu metode penelitian deskriptif kualitatif. Proses pengambilan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial Perpustakaan BI memiliki konsep tersendiri dan menjalankan tahapan model *SOME* secara menyeluruh diantaranya berupa *share*, *optimize*, *manage*, dan *engage*. Setiap aspek dilakukan dengan pendekatan personal, melibatkan audiens, serta penyajian konten edukatif dan informatif dengan memperhatikan tren yang sedang terjadi. Melalui strategi pengelolaan tersebut, Perpustakaan Bank Indonesia mampu meningkatkan *awareness* audiens dengan meningkatnya *engagement* melalui interaksi, partisipasi, percakapan, e-WOM, dan aktivitas *offline* maupun *online*. Hal ini merupakan keberhasilan pengelola @PerpusBI dalam membentuk *mindset* dan membangun *behavior* sesuai dengan tujuan pemberdayaan media sosial yang ditetapkan oleh Perpustakaan Bank Indonesia.

**Kata kunci:** *Engagement*, Instagram, Perpustakaan Khusus, Perpustakaan Bank Indonesia, *The Circular Model of SOME*.