

**PENGARUH *E-WOM* DAN KREDIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MILKBUN PADA *FOLLOWERS* TIKTOK**

@RACHELVENNYA

SKRIPSI



Oleh

Cindy Nataly Wijaya

NIM. 153200079

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024