

**PENGARUH *E-WOM* DAN KREDIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK MILKBUN PADA *FOLLOWERS* TIKTOK**

**@RACHELVENNYA**

SKRIPSI



Oleh

Cindy Nataly Wijaya

NIM. 153200079

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**