

DAFTAR PUSTAKA

- 10 of The Best Brand Storytelling Campaigns*,
<https://blog.socialmediastrategiessummit.com/10-of-the-best-brand-storytelling-campaigns/> (diakses pada 10 Oktober 2022)
- Abrar, Ana Nadya. 2003. *Teknologi Komunikasi Perspektif Ilmu Komunikasi* (Yogyakarta: LESFI, 2003).
- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. 2017. *Advertising, promotion and other aspects of integrated marketing communications*, United States of America: Cengage.
- Armawi, Armaidly, dan Susilawati, Desy. 2021. *Konstruksi Identitas Nasionalisme dalam Pikukuh dan Buyut Masyarakat Adat Baduy*. Paradigma: Jurnal Kajian Budaya 11, no. 2 (August). 10.17510/paradigma.v11i2.530.
- Asfar, A.M.Irfan. 2019. *Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik (Penelitian Kualitatif)*. Universitas Muhammadiyah Bone
- Ashari, Hasim. 2018. *Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie Karya Hanung Bramantyo*, Semarang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- Branston, G., & Stafford, R. 2010. *The Media Student's Book*, New York: Routledge.
- Cosseboom, Leighton. 2015. *This guy turned Go-Jek from a zombie into Indonesia's hottest startup*, <https://www.techinasia.com/indonesia-go-jek-nadiem-makarim-profile> (diakses pada 20 September 2023)
- Danesi, M. 2012. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*, Yogyakarta: Jalasutra.

- Eriyanto. 2017. *Analisis Naratif: Dasar-Dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Frederica, D. A., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. 2017. *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Edukasi Pola Asuh Orang Tua Dryclean*, Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna.
- Griffin, E. A. 2011. *A First Look At Communication Theory*, New York: McGraw-Hill.
- Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Holmes, David. (2005). *Communication Theory : Media, Technology and Society* (Cet.1). London: SAGE Publications.
- Hidayat, Muhammad Irfan Maulana. (2018). *Representasi Nilai-Nilai Islam Dalam Film Surga Yang Tak Dirindukan 2*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hidayat, Rony Oktari. & Prasetio Arie. (2015). *Representasi Nasionalisme Dalam Film Habibie dan Ainun (Analisis Semiotika John Fiske dalam film Habibie dan Ainun)*. Jurnal Visi Komunikasi/Voulme 14, No.01. Bandung
- Humaidi, dan Najib, Faizin Ainun. (2020). *NASIONALISME DALAM AL-QUR'AN (Analisis Kontektual Abdullah Saeed)*. Jurnal Al-Insiroh: Jurnal Studi Keislaman Vol. 6, No. 1, Maret 2020
- Kriyantono, Rachmat Ph.D.. (2013). *Manajemen periklanan : teori dan praktek* . Malang: UB Press
- Jayani, Dwi Hadya. 2019. *Proyeksi Pengguna Internet di Indonesia 2017-2023*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia> (diakses pada 23 April 2022)

Jayani, Dwi Hadya. 2020. *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia#:~:text=Youtube%20menjadi%20platform%20yang%20paling,%25%2C%20dan%20Instagram%2079%25> (diakses pada 25 Agustus 2022)

Kumar, Haddad Vijay., Jupriono., & Rusmana, Dewi Sri Andika. 2023. *Representasi Nasionalisme Dalam Video Klip Wonderland Indonesia Karya Alfy Rev.* Surabaya. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Kholidah, N. R. 2020. *EKSISTENSI BUDAYA LOKAL SEBAGAI PENGUAT NASIONALISME*, Prosiding SNP2M (Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat) UNIM, [S.l.], n. 2, 171.

Latief, R., & Utud, Y. 2015. *Siaran Televisi Nondrama Kreatif, Produksi, Public Relations, dan Iklan*, Jakarta: Kencana.

Latif, Dasad., Ramli, Muhammad Ruslan., dan Siregar, Ballian. 2023. *NASIONALISME DALAM FILM SUSI SUSANTI LOVE ALL (STUDI ANALISIS NARATIF MODEL TZVETAN TODOROV)*. Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 6 , No. 3, September 2023.

Marcella, Deka., & Winduwati, Septia. 2019. *Representasi Nilai-Nilai Kepahlawanan Iklan Gojek (Studi Semiotika Iklan Gojek Versi Kamu-Gozali)*. Prologia Vol. 3, No.2, Desember 2019, Hal 416-422

Maulana, A., & Nugroho, C. 2018. *NASIONALISME DALAM NARASI CERITA FILM (ANALISIS NARASI TZVETAN TODOROV PADA FILM HABIBIE & AINUN)*, ProTVF, Volume 2, Nomor 1, Maret 2018, 38.

McQuail, D., & Deuze, M. 2020. *McQuail's Media and Mass Communication Theory*. Sage Publications.

Metrova, P., & Webster, L. 2020. *Using Narrative Inquiry As a Research Method*, New York: Routledge.

Noviani, R. 2009. *Narratives of Class in Indonesian TV Commercials*, Online Journal Kultur & Geschlecht, 1-14.

Penulis Kumparan. 2022. *Sejarah Gojek dan Perkembangannya dari Masa ke Masa*, <https://kumparan.com/berita-terkini/sejarah-gojek-dan-perkembangannya-dari-masa-ke-masa-1zAYkqSP4I8> (diakses 20 September 2023)

Polkinghorne, D. E. 2006. *Narrative configuration in qualitative analysis*, International Journal of Qualitative Studies in Education.

Pratista, H., Nugroho, A. D., Febrianto, Y. A., Hendrawan, P., & Adinegoro, S. S. 2017. *Memahami Film*. Yogyakarta: Montase Press.

Pratiwi, A., Kaligis, R. A., & Ashari, F. 2020. *Analisis Naratif Kampanye Pemain Persija Pada Video #JAGAGBK*, Profetik Jurnal Komunikasi, 197-206.

Prince, G. 2003. *A dictionary of narratology*, Lincoln: University of Nebraska Press.

Ramadhani, Andhini Nadya., & Supratman, Lucy Pujasari. 2020. *Analisis Semiotika Tentang Makna Nasionalisme Pada Video Klip 'Bumi Terindah'*. Jurnal Lingkar Studi Komunikasi. Universitas Telkom, Indonesia

Romli, Qori Anita. 2022. *Representasi Nasionalisme dalam Iklan AICE Indonesia*. Surakarta: Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Sidiq, U., & Choiri, M. M. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, Ponorogo: CV. Nata Karya.

- Sobur, A. 2014. *Komunikasi Naratif : Paradigma, Analisis, dan Aplikasi*, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, P. D. 2013. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*, Bandung: ALFABETA, CV.
- Suhada, M. E. 2021. *Analisis Narasi Fungsi Karakter Makna Nasionalisme dalam Film Perburuan*, 28.
- The Neuroscience Behind Storytelling in Video Ads*,
<https://www.cambridgewireless.co.uk/news/2020/may/14/the-neuroscience-behind-storytelling-in-video-ads/> (diakses pada 23 Maret 2023)
- Wattimena, Reza A.A. 2009. *Indonesia, Nasionalisme, dan Ingatan Kolektif (Mengembangkan Nasionalisme Indonesia Melalui Penegasan Ingatan Kolektif)*. Melintas. Surabaya: Fakultas Filsafat FORKAM, Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya
- Website Resmi Gojek*, <https://www.gojek.com/id-id/about> (diakses 20 September 2023)
- West, R. L., & Turner, L. H. 2017. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application 6th ed.* Columbus, OH: McGraw-Hill Education.
- Yuwita, N. 2018. *REPRESENTASI NASIONALISME DALAM FILM RUDY HABIBIE (STUDI ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)*. 42.