

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin hari semakin canggih dan berkembang pesat memudahkan masyarakat untuk melakukan berbagai kegiatan serta berkomunikasi dengan mudah. Dalam era perkembangan teknologi informasi yang kian cepat inilah yang kemudian memunculkan adanya media baru. Banyaknya perusahaan yang memanfaatkan hadirnya media baru sebagai sarana promosinya, kemudian mengharuskan pembuat iklan menyajikan ide-ide kreatif salah satunya melalui teknik penyajian narasi atau video storytelling. Maka dari itu, penelitian ini menganalisis iklan Gojek #WAKTUINDONESIABERSATU dengan tujuan untuk mengetahui makna nasionalisme yang ada di dalam video iklan tersebut. Metode yang digunakan adalah metode analisis semiotika, yang dianalisis menggunakan teori semiotika milik Charles Sanders Peirce untuk menganalisis makna serta tanda dalam video iklan yang disampaikan guna mengetahui representasi makna nasionalisme yang terkandung di dalamnya. Hasil penelitian ini representasi makna nasionalisme yang ditemukan dalam iklan ini di antara lain adalah, menghadirkan rasa nasionalisme dalam kehidupan sehari-hari, mengajarkan untuk menghormati bendera Merah Putih, tetap semangat meraih cita-cita, serta adanya nilai gotong royong yang diajarkan dalam iklan ini.

Kata kunci : Iklan, analisis semiotika, Gojek, Peirce

ABSTRACT

The development of technology that is increasingly sophisticated and rapidly growing makes it easier for people to carry out various activities and communicate easily. In this era of rapid development in information technology, new media have emerged. The number of companies that utilize the presence of new media as a means of promotion then requires ad makers to present creative ideas, one of which is through narrative presentation techniques or video storytelling. Therefore, this study analyzes Gojek #WAKTUINDONESIABERSATU advertisements with the aim of knowing the meaning of nationalism in the video ad. The method used is the semiotic analysis method, which is analyzed using Charles Sanders Peirce's semiotic theory to analyze the meaning and signs in the video advertisement delivered to find out the representation of the meaning of nationalism contained in it. The results of this study represent the meaning of nationalism found in this advertisement, among others: presenting a sense of nationalism in everyday life, teaching to respect the Red and White flag, keeping the spirit of achieving goals, and the value of mutual cooperation taught in this advertisement.

Keyword : advertisement, semiotics analysis, Gojek, Peirce