

**ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI NASIONALISME DALAM IKLAN  
GOJEK ‘#WAKTUINDONESIABERSATU’**

SKRIPSI



Oleh

Yustisia Pentasmara Hastoto

NIM. 153170151

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2024