

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PENENTUAN VENDOR <i>OPTICAL NETWORK TERMINAL</i> (ONT) UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN PADA PRODUK INDIHOME PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE MEREC DAN ARAS | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT | x |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 2 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Batasan Penelitian | 3 |
| 1.6 Metode Penelitian..... | 4 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 4 |
| BAB II | 5 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Topologi Jaringan Internet | 5 |
| 2.2 Pengertian Vendor | 7 |
| 2.3 Key Performance Indicators (KPI)..... | 11 |
| 2.4 Kualitas Layanan..... | 12 |
| 2.5 Kriteria Penilaian Vendor ONT | 13 |
| 2.6 MEREC (<i>M</i> ethod based on the <i>R</i> emoval <i>E</i> ffects of <i>C</i> riteria)..... | 14 |
| 2.7 Metode ARAS (<i>A</i> dditive <i>R</i> atio <i>A</i> ssessment) | 16 |
| 2.8 Penelitian Terdahulu..... | 19 |

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| 2.9 | Kaitan dengan Penelitian | 23 |
| BAB III | | 24 |
| METODOLOGI PENELITIAN | | 24 |
| 3.1 | Objek Penelitian..... | 24 |
| 3.2 | Kerangka Penelitian..... | 24 |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data..... | 26 |
| 3.4 | Pengolahan Data | 26 |
| 3.5 | Analisis Data..... | 30 |
| 3.6 | Kesimpulan dan Saran | 30 |
| BAB IV | | 31 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | | 31 |
| 4.1 | Pengumpulan Data..... | 31 |
| 4.2 | Pengolahan Data | 40 |
| 4.2.1 | Perhitungan Data Kriteria..... | 40 |
| 4.2.2 | Penghapusan Kriteria dan Analisis Dampak | 46 |
| 4.2.3 | Penghapusan Kriteria dan Analisis Dampak | 47 |
| BAB V | | 53 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 53 |
| 5.1. | Kesimpulan | 53 |
| 5.2. | Saran..... | 54 |
| 5.3. | Penutup..... | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 56 |
| DAFTAR LAMPIRAN | | 59 |