

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Faweer, M. (2014). Exploring the Relationship between E-Commerce Adoption and Business Strategy: An Applied Study on the Jordanian Telecommunication Companies. *Journal of Management Research*, 6(1), 141. <https://doi.org/10.5296/jmr.v6i1.4558>
- Alzahrani, J. (2019). The impact of e-commerce adoption on business strategy in Saudi Arabian small and medium enterprises (SMEs). *Review of Economics and Political Science*, 4(1), 73–88. <https://doi.org/10.1108/reps-10-2018-013>
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. In *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 6, Issue 2).
- Ausat, A. M. A., & Peirisal, T. (2021). Determinants of E-commerce Adoption on Business Performance: A Study of MSMEs in Malang City, Indonesia. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 20(2), 104–114. <https://doi.org/10.25077/josi.v20.n2.p104-114.2021>
- David, Fred. R., & Forest.R David. (2016). *Manajemen Strategik* (Alexander Sindoro, Ed.; Edisi 15). Prehallindo. Yogyakarta
- Fathimah, V. (2019). Determinan Adopsi E-Commerce dan Dampaknya Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 445–464. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i3.18105>
- Ghozali, Imam, & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang
- Gunasekaran, A., Marri, H. B., McGaughey, R. E., & Nebhwani, M. D. (2022). *E-commerce and its impact on operations management*.
- Haines, S. G. (2000). *The System Thinking Approach to Strategic Planning and Management*. St. Lucie Press. London
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Jun-Hwa, C., Michael Becker, J., & M. Ringle, C. (2019). *How to specify, estimate, and validate higher-order constructs in PLS-SEM*.
- Kala'lembang, A. (2020). *Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19*.
- Listyaningsih. (2014). *Administrasi Pembangunan: pendekatan konsep dan implementasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Manaf, S., Hasan, L. D., Musawantoro, M., & Zainal, F. A. (2020). Pengaruh Kegiatan Pemasaran Online (E-Commerce) terhadap Keunggulan Bersaing

- Produk Kuliner Tradisional Di Sulawesi Selatan. *PUSAKA (Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event)*, 2(1), 66–72. <https://doi.org/10.33649/pusaka.v2i1.47>
- Maulana, A., & Hatami, H. (2021). *Strategi E-commerce Dalam Dunia Bisnis*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Putri, R. N. (2020). Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(2), 705. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i2.1010>
- Rerung, R. (2018). *Pemrograman Web Dasar (Cetakan Pertama)*. DeppPublish. Yogyakarta
- Robbin, S. P., & Conter, M. (2012). *Management, 11th Edition (11th ed.)*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Santoso. (2014). *Statistik Multivariat Edisi Revisi*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Sarwono, J., & Prihartono, K. (2012). *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Salemba Empat. Jakarta
- Sekaran, U., & Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (Edisi 6)*. Salemba Empat. Jakarta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (n.d.). *Springer Texts in Business and Economics Electronic Commerce A Managerial and Social Networks Perspective Eighth Edition*. <http://www.springer.com/series/10099>
- Winardi. (2010). *Manajemen Perilaku Organisasi (Edisi Revisi)*. Kencana. Jakarta
- Kumparan. (2019). *Penggunaan Ecommerce oleh UMKM Yogyakarta Baru 40 Persen*. <https://kumparan.com/tugujogja/penggunaan-e-commerce-oleh-umkm-yogyakarta-baru-40-persen-1554106716221762208/4>
- Noor, H. C. M., & Rahmasari, G. (2018). Esensi Perencanaan Bisnis yang Memadai Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Abdimas BSI*, 1(3), 454–464. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/4112/2525>

- Faizah, R. (2021). *Kontribusi E-Commerce Terhadap Kegiatan UMKM di Masa Pandemi Covid 19*. 1, 21–54
- Suara Jogja. (2020). *Terdampak Pandemi, 59 Persen Pelaku UMKM di Jogja Mati Suri*. Suarajogja.com.21 Juli 2020. *Terdampak Pandemi, 59 Persen Pelaku UMKM di Jogja Mati Suri*. 25 September 2020.
- Priatmojo, G. (2020). *Terdampak Pandemi, 59 Persen Pelaku UMKM di Jogja Mati Suri*. <https://jogja.suara.com/read/2020/07/21/152500/terdampak-pandemi-59-persen-pelaku-umkm-di-jogja-mati-suri>
- Dinas Koperasi dan UKM. (2021). *Jumlah UMKM di Sleman Meningkatkan Signifikan di Masa Pandemi*. <https://dinkopukm.slemankab.go.id/2021/06/06/jumlah-umkm-di-sleman-meningkat-signifikan-di-masa-pandemi/>
- Fusani, E. F. (2020). *Dampak Covid 19, Pendapatan UMKM di DIY Turun 80%*. <https://www.beritasatu.com/archive/655435/dampak-covid19-pendapatan-umkm-di-diy-turun-80>